SM VECKAN

SKÖVDE 2027

IDROTT & FOLKFEST

3-7 februari 2027



SKÖVDE

SM VECKAN

SM VECKAN

Det här är SM-veckan



Om SM veckan

Riksidrottsförbundet (RF)
Konceptägare till SM-veckan.
Övergripande ansvar för helheten.

SVT
Sändande bolag, äger sändnings-rättigheterna till SM-veckan. Sköter all TV-produktion på plats.

Värdstaden
Ansvar för genomförandet av SM-veckan.



Specialidrottsförbund
RF:s medlemsförbund, ägare av sina respektive SM-tävlingar.

Partners
Lyfter evenemanget och bidrar ekonomiskt till att SM-veckan går att genomföra.

Lokala föreningar
Genomför SM-tävlingarna på uppdrag av sitt specialidrottsförbund.

RF-SISU distrikt
Behjälpliga med utveckling och utbildning av de lokala föreningarna som är med i SM-veckan.



Vision

SM-veckan 2027

SM-veckan i Skövde 2027 ska vara ett inkluderande, hållbart och tillgängligt evenemang som engagerar hela staden.

Evenemanget ska stärka platsvarumärket och bidrar till långsiktig utveckling för idrotten, föreningslivet, kulturlivet, näringslivet och Skövde som innovations- och spelstad.

SKÖVDE

SM VECKAN



SM-veckan i Skövde 2027

Arrangemanget ska på alla jämförbara mätpunkter vara i paritet med eller överträffa SM-veckan 2023.

SKÖVDE ♥ SM VECKAN

Övergripande målbild

SM-veckan ska hålla hög kvalitet och överträffa tidigare genomföranden

- Arrangemanget ska på alla jämförbara mätpunkter vara i nivå med eller bättre än SM-veckan vinter 2023 – och samtidigt bidra till utveckling, lärande och ständig förbättring inom organisation, upplevelse och genomförande.

SM-veckan ska engagera och skapa stolthet hos Skövdeborna

- Evenemanget ska väcka engagemang, glädje och delaktighet hos invånarna – och bidra till gemenskap och stolthet över Skövde som idrotts- och evenemangsstad.

Platsen Skövde ska stärkas och synliggöras

- Evenemanget ska tydligt lyfta fram och stärka Skövde som plats genom platsvarumärket, så att både invånare och besökare känner igen och uppskattar stadens unika identitet och attraktionskraft.

Övergripande målbild

Hållbarhet ska genomsyra hela projektet

- SM-veckan ska präglas av ett helhetsperspektiv på hållbarhet – ekonomiskt, miljömässigt och socialt – och bidra till en ansvarsfull och framtidsinriktad utveckling av Skövde.

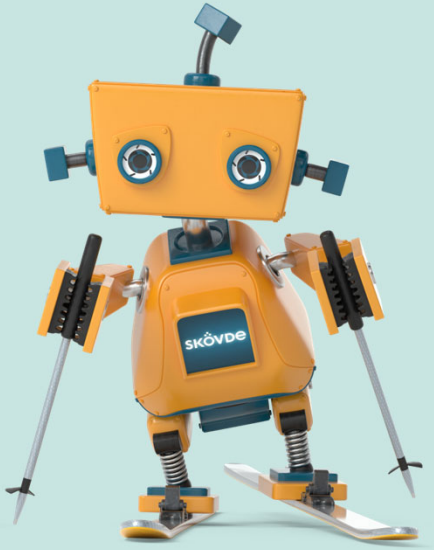
SM-veckan ska ge långsiktiga positiva effekter för Skövde och idrottsrörelsen

- Genom samverkan mellan idrott, kultur, näringsliv och civilsamhälle ska SM-veckan skapa positiva och varaktiga effekter för staden, föreningslivet och den lokala utvecklingen.

Varje delprojekt ska bidra till ett starkt och långsiktigt arv inom sitt område

- Alla delprojekt ska aktivt bidra till ett bestående arv (legacy) inom sina respektive områden, genom att skapa långsiktiga värden för föreningslivet, idrotten och staden.

LEVLA UPP



SKÖVDE SM VECKAN

Vårt koncept



Det faktiska
- Idrott och arenor



Det taktiska
- Folkfest och legacy



Det praktiska
- Samhälle och näringsliv



Det fantastiska
- Kommunikation/ marknadsföring

SKÖVDE

SM VECKAN

Central projektgrupp

Central styrgrupp



LOKAL PROJEKTORGANISATION

Skövde kommun

PROJEKTLEDARE
Magnus Sundmark

BITRÄDANDE
Per Karlsson

Lokal styrgrupp

Ramona Nilsson, sektorchef SMS
Mats Olsson, VD Next Skövde
Emma Friberg, Stabschef SMS
Per Karlsson, Fritidschef
Pema Malmgren, Kulturchef
Caroline Segerdahl, Kommunkationschef
Caroline Olofsson, Sektorchef SSE
Magnus Sundmark, Projektledare

Folkfest & legacy

EVENTPRODUCENT
Emma Edqvist

Idrotter & arenor

TÄVLINGSANSVARIG
Andreas Karlsson

Kommunikation & marknadsföring

ANSVARIGA
Hanna Wallgren
Anna Gustafsson

Stöd, service & logistik

SERVICE/ LOGISTIKANSVARIG
Erik Forsell
Elisabeth Lindh Sandgren

Kansli & funktioner

KANSLI/ADMINISTRATION
Emma Friberg

RF SISU

FÖRENINGSANSVARIG
Tryggve Olsson

SKÖVDE ♥ SM VECKAN

Omfattning

- 5 tävlingsdagar
- 22 idrotter
- 4 arenor
- 1000 funktionärer
- 100 000 besök, 40 000 unika
- 2 milj TV-tittare, 50 h direktsänt
- Ca 80 programpunkter genom ”folkfesten”
- 20 prova-på aktiviteter, 3000 deltagare
- Mötesplats för idrott, föreläsningar
- Turistekonomi 45-50 MSEK
- Annonsvärde därutöver



SKÖVDE ♥ SM VECKAN

Hur ser processen för SM-veckan ut?

FÖRARBETE
Gemensam målbild

PLANERING
Aktiviteter
Urval av idrotter
Arenor
Eventområden

GENOMFÖRANDE
- En vecka av glädje, uppmärksamhet och intensitet



September | Oktober | December | April - januari | Februari | Maj

UPPSTART
Teckna avtal
Organisation
Budget

FÖRBEREDELSER
Program
Utbildning
Uppladdning
Kommunikation
Marknadsföring
Partnersamverkan
Logistik

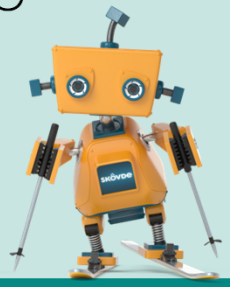
UTVÄRDERING
Summering
Uppföljning
Erfarenheter

Ta till vara erfarenheter från 2023

SKÖVDE ♥ SM VECKAN

Tidsplan & Deadlines

Okt	Låsa förutsättningar
Nov	Färdigställa planen
Dec	Verifiera
Jan	Övergång till drift
Feb	Etablering – **Genomförande** – Avetablering
	Summera och utvärdera



SKÖVDE ♥ SM VECKAN

SM-VECKAN SKÖVDE 2027

Förberedelser enligt vår färdplan



Arbetet före SM-veckan skapar utrymme att leda genomförandet och hantera avvikelser

Sätta ramarna	Samordna	Kontrollera / testa	Genomföra	Följa upp	Ta lärdom
2025–mars 2026 Mål och budget Organisation Idrotter och arenor	April–nov 2026 Avtal och teknik SVT och program Logistik och folkfest	Dec 2026–jan 2027 Säkerhet och RSA Genrep 9–10 dec Kick off 21 jan	3–7 februari Daglig avstämning Samordna arenor Hantera avvikelser	Direkt efter veckan Arrangörsenkäter Ekonomi Medieanalys	Efter utvärdering Dokumentera Förbättra arbetssätt Ta vidare legacy



1. PLANERA / UTBILDA	2. GENOMFÖRA	3. UTVÄRDERA	4. FÖRBÄTTRA
2025–jan 2027	3–7 feb 2027	Efter veckan	Nästa steg

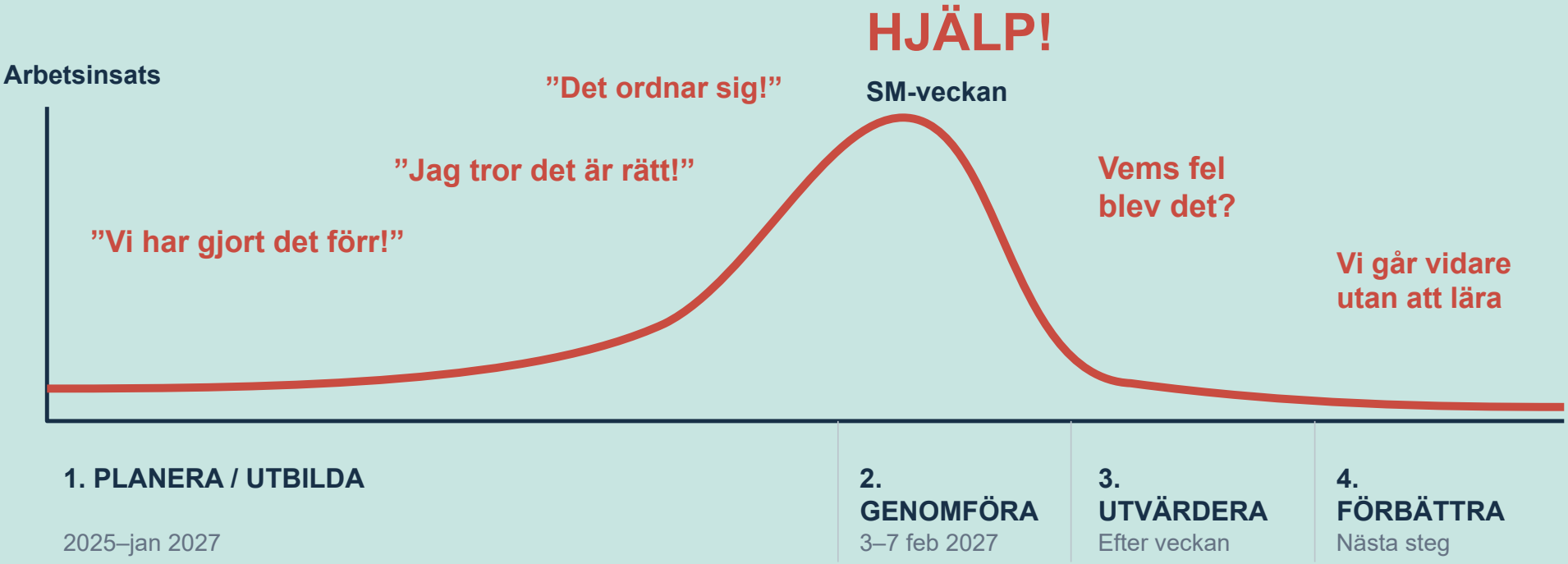
SKÖVDE SM VECKAN

SM-VECKAN SKÖVDE 2027

”Det ordnar sig”

Små förberedelser ger en kraftig arbetstopp när SM-veckan närmar sig





SKÖVDE SM VECKAN

SM-VECKAN SKÖVDE 2027

Förberedelser enligt vår färdplan



Arbetet före SM-veckan skapar utrymme att leda genomförandet och hantera avvikelser

Sätta ramarna	Samordna	Kontrollera / testa	Genomföra	Följa upp	Ta lärdom
2025–mars 2026 Mål och budget Organisation Idrotter och arenor	April–nov 2026 Avtal och teknik SVT och program Logistik och folkfest	Dec 2026–jan 2027 Säkerhet och RSA Genrep 9–10 dec Kick off 21 jan	3–7 februari Daglig avstämning Samordna arenor Hantera avvikelser	Direkt efter veckan Arrangörsenkäter Ekonomi Medieanalys	Efter utvärdering Dokumentera Förbättra arbetssätt Ta vidare legacy

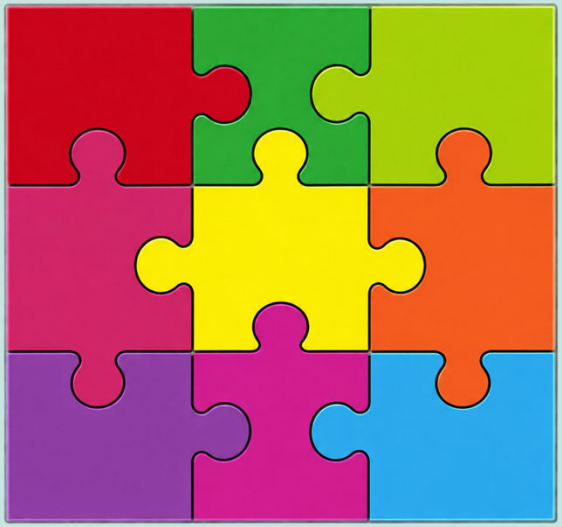


1. PLANERA / UTBILDA	2. GENOMFÖRA	3. UTVÄRDERA	4. FÖRBÄTTRA
2025–jan 2027	3–7 feb 2027	Efter veckan	Nästa steg

SKÖVDE SM VECKAN

Pusslet





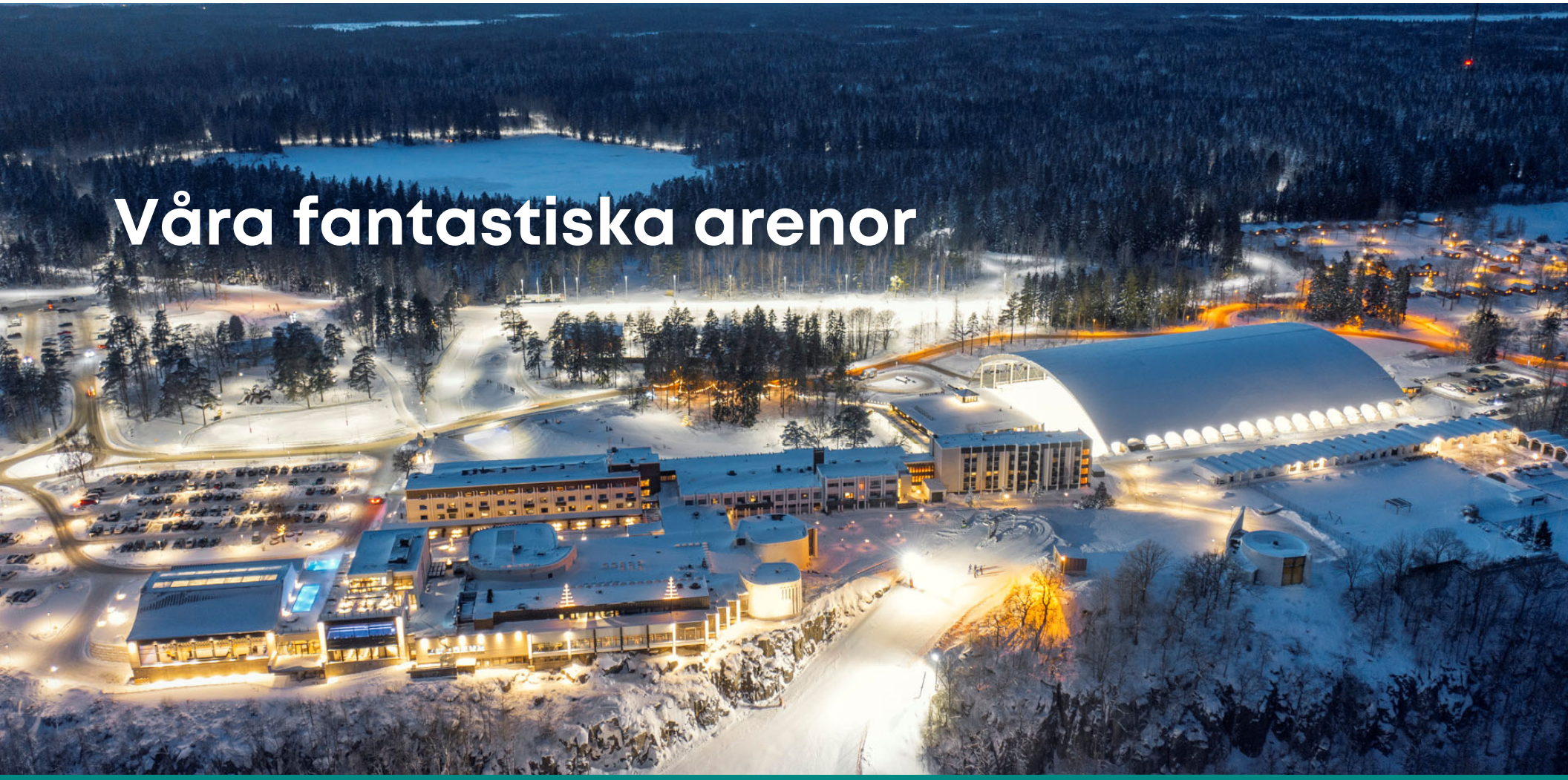


IDROTT & ARENOR

SKÖVDE

SM VECKAN

Våra fantastiska arenor



SKÖVDE

SM VECKAN

Idrotter per arena

Arena Skövde

Armbrytning
Bangolf
Bilsport E-Sport
Bordtennis (lag-SM mixed)
Boule (precisionsskytte)
Bowling
Bågskytte (mixed compound)
Casting
Cheerleading
Dart
Danssport (lag-SM BRR)
E-cycling
Indoor triathlon
Skyttesport (luftpistol)
Trampolin

Billingen

Draghund
Längdskidor
Längdskidor para
Snow bike

Lillegården

Kval - Boule (precisionsskytte)
Kval - Skyttesport (luftpistol)
Cykeltrial
X-trial

Kulturhuset

Muaythai (thaiboxning)



Skiss – Billingen

- Grönt område

  Partners

  Foodtrucks

  Vinterland

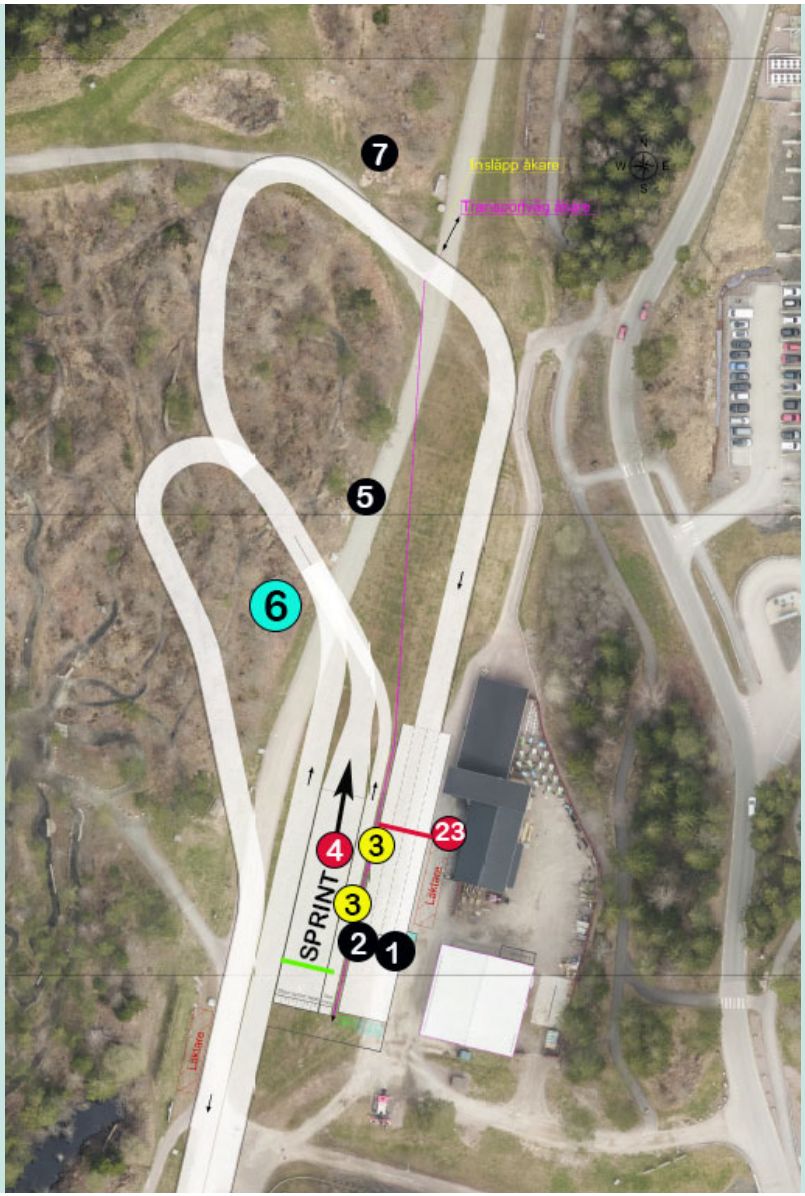
  Etc. m.m.

  Gult område

- Idrottsområde



SKÖVDE SM VECKAN


7
Inslläpp åkare
Transportväg åkare
5
6
4
3
23
3
2
1
SPRINT
Läktare
Läktare

K1	22x plattform
K2	95x plattform
K3	FX6 HH
K4	Effekt i snön
K5	24x podie
K6	Drönare
K7	PTZ
K8	24x podie
K9	Skoter
K11	PTZ????

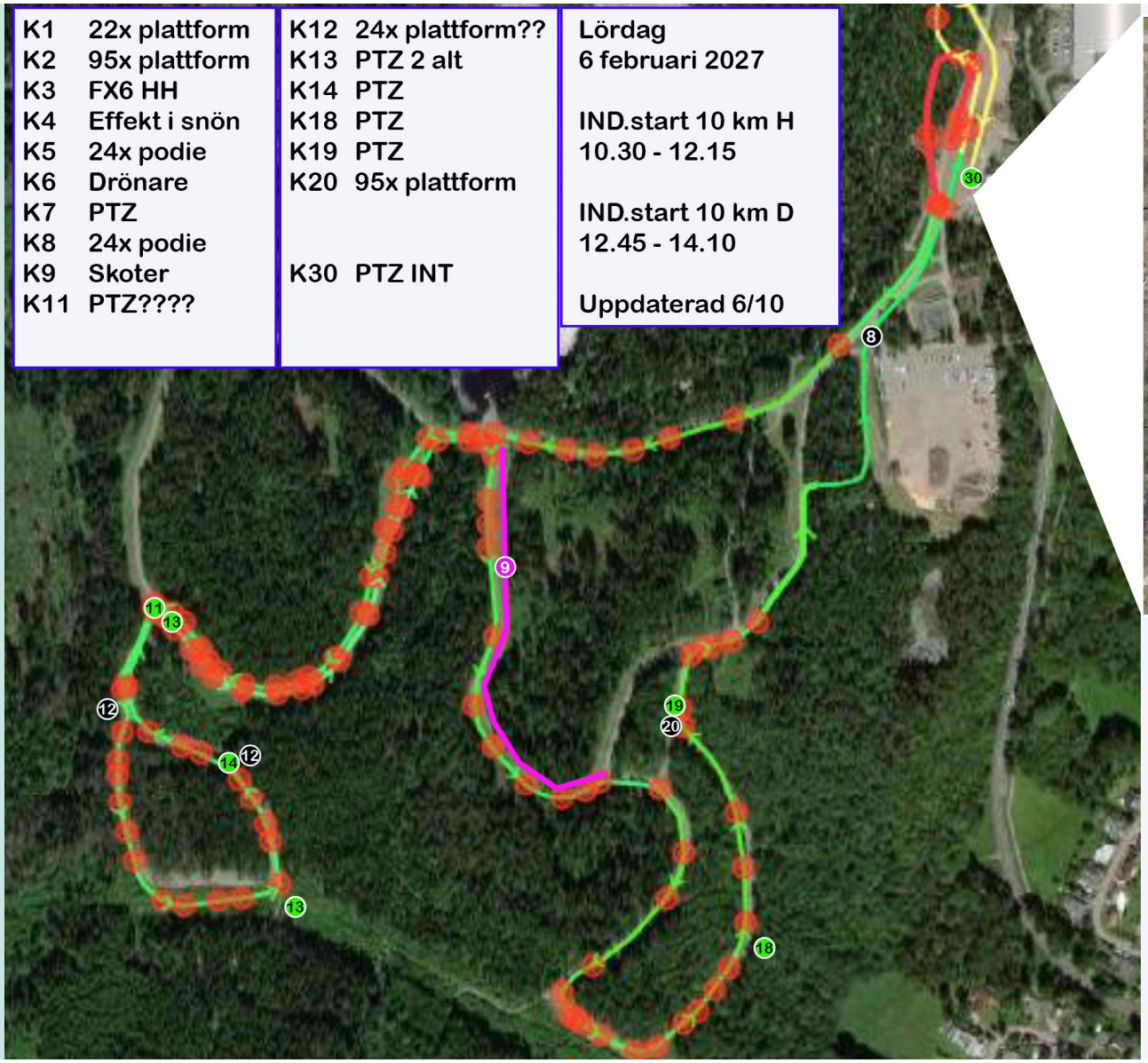
K12	24x plattform??
K13	PTZ 2 alt
K14	PTZ
K18	PTZ
K19	PTZ
K20	95x plattform
K30	PTZ INT

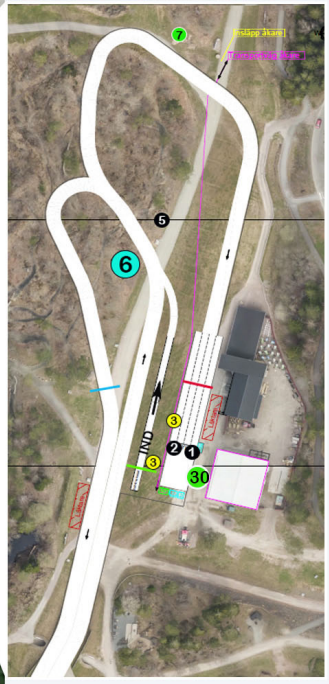
Lördag
6 februari 2027

IND.start 10 km H
10.30 - 12.15

IND.start 10 km D
12.45 - 14.10

Uppdaterad 6/10





Skiss – Arena Skövde

- Grönt område

  Prova på

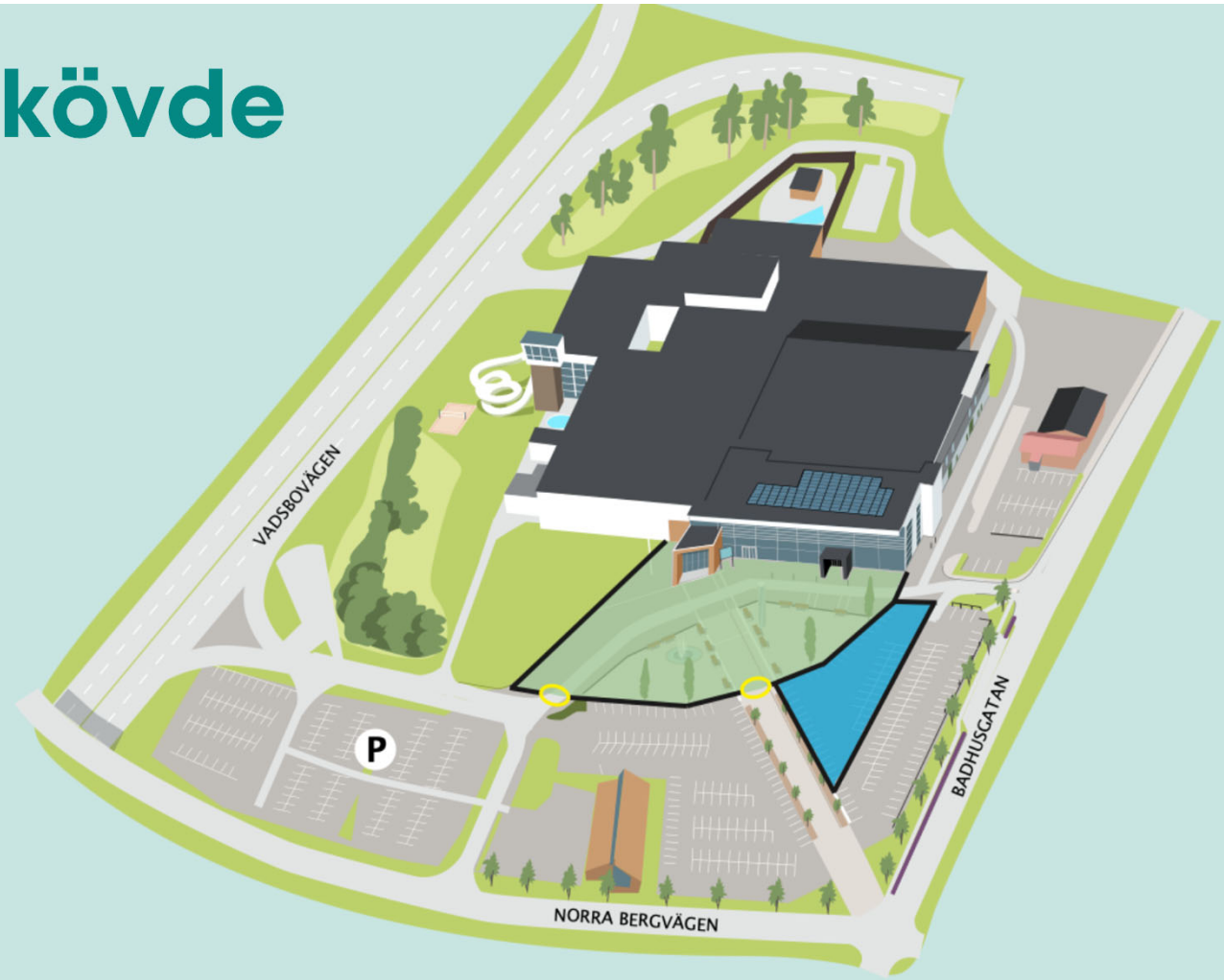
  Partners

  Foodtrucks

  Etc. m.m.

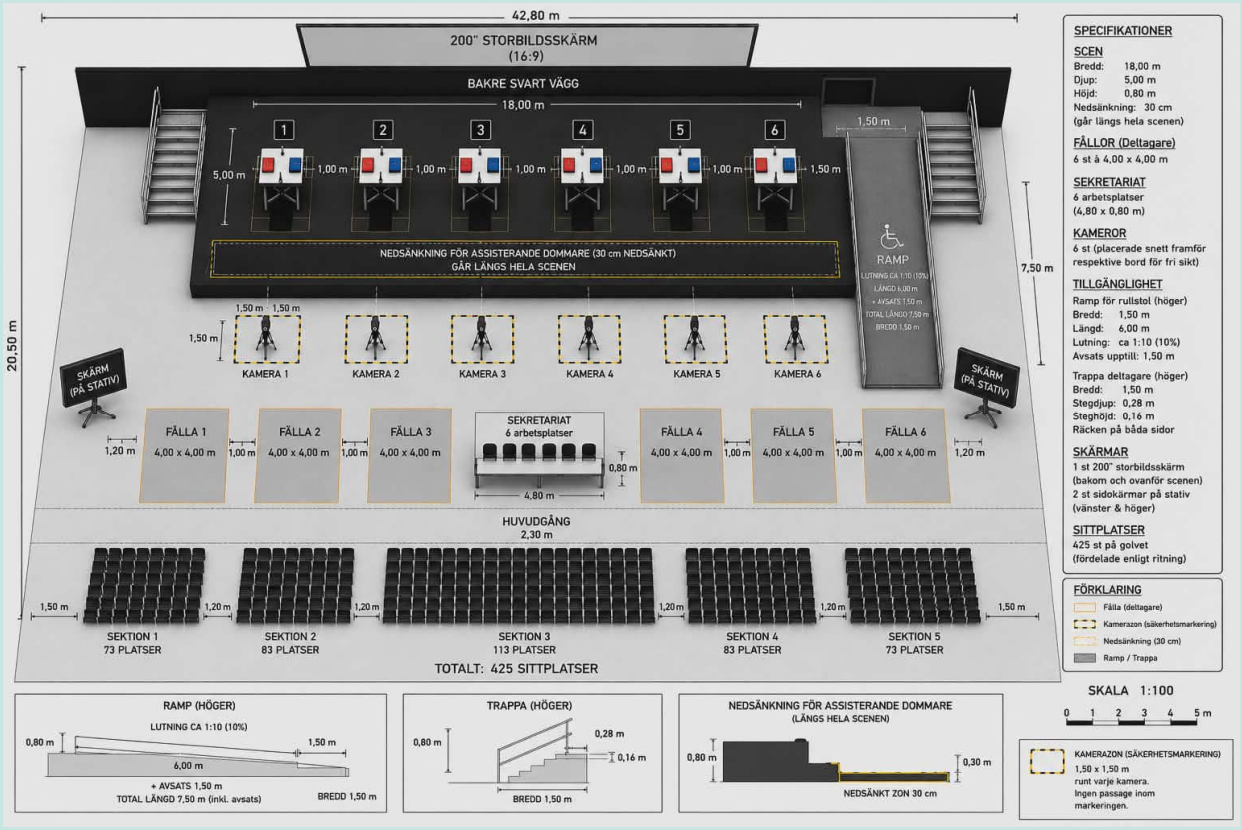
  Blått område

- VIP Parkering



SKÖVDE SM VECKAN

Exempel på idrottsskisser



SKÖVDE

SM VECKAN

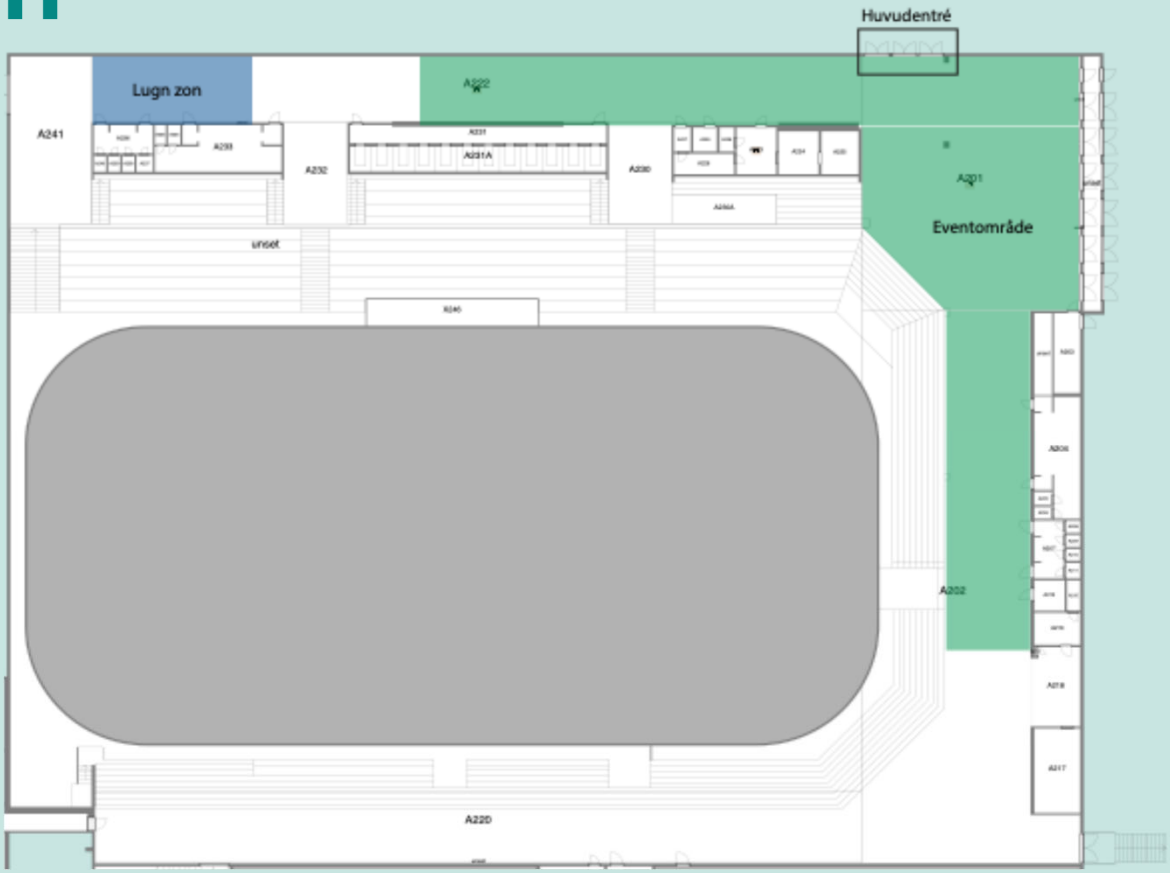
Skiss – Lillegården

- Grönt område

  Prova på

  Partners

  Etc. m.m.




SM
VECKAN



Entrékonceptet

SM mössa

Din entrébiljett
- 4 arenor
- 5 dagar
- 22 idrotter

375 kr (förköp 300 kr)



En dagsbiljett
4 arenor - en dag
250 kr

SKÖVDE SM VECKAN



FOLKFEST & LEGACY

SKÖVDE

SM VECKAN



Välkomnande folkfest

SKÖVDE

SM VECKAN

Uppladdning

1-7 jun	*Uppladdningsfesten*
6 jun	*Sommartorg*
28-29 aug	*Matfestivalen*
3 sept	*Billingestafetten*
4 sept	*Idrottens dag*
6 sept	*Friskvådens dag*
19 sept	*Volvo Family outdoor day*
3 okt	*Movement*
28 nov	Vinterkalaset i Ryd



SKÖVDE SM VECKAN

Folkfesten under SM veckan

- Hertig Johans torg – Folkfestens hjärta
  Invigning onsdag 3/2 , finaldag lördag 6/2

- Musik på stan – Ny satsning

- Prova på-idrott under SM-veckan,

- Eventområden, Vinterlandet & Mötesplats



SKÖVDE ♥ SM VECKAN

Legacy

Från legacyarbetet

- Stadion Billingen
- Stärkt Platsvarumärke
- Kultur + restaurang
- Stärkt föreningsliv
- Hållbarhet
- Tillgänglighet

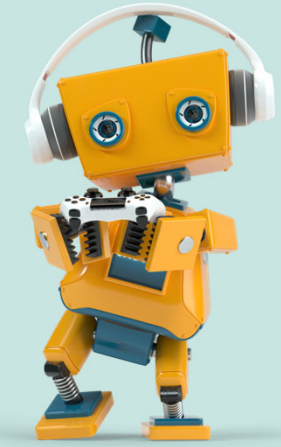


SKÖVDE

SM VECKAN

Effekter av SM-veckan

- Ökad medborgar- och invånarstolthet
- Möjlighet att nå nya målgrupper (inkluderande)
- Ökade intäkter till näringslivet (turistekonomisk effekt)
- Förbättrad lokal samverkan
- Stärkt föreningsliv
- Förbättrad folkhälsa
- Varumärkesbyggande
- Bidragit till formulering/utveckling av evenemangsstrategier
- Stärkt evenemangs-CV och mod inför framtida evenemangssatsningar



Ur HUI:s rapport ”Bokslut SM-veckan 10 år” (svar från tidigare värdstäder)



SKÖVDE

SM VECKAN



Magnus Sundmark
Projektledare SM-veckan 2027
Affärsområdesansvarig
Next Skövde Destinationsutveckling AB
magnus.sundmark@nextskovde.se
0730-89 08 09

SKÖVDE SM VECKAN



Skövde
– en attraktiv plats

SKÖVDE

SM VECKAN