

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET OM

# Hållbarhet

18/19



SVENSKA  
SKIDFÖRBUNDET®  
SWEDISH SKI ASSOCIATION

Huvudsponsor

VATTENFALL 

# Den stora bilden

Vi reser till glaciärer och skidorter. Små väder- och temperaturskillnader märks tydligt. Snön är vår livsnerv och en förutsättning för att vi ska kunna utöva de idrotter vi älskar.

**D**

e senaste åren har världen börjat se effekterna av vårt överutnyttjande av naturresurser och ekosystem. Vi står alla inför samma utmaning; vi måste minska användningen av jordens resurser, framförallt fossila bränslen. Sverige har satt sina mål. Världens länder har förbundit sig till 17 globala mål. De balanserar perspektiven ekonomi, socialt och miljö för att vi tillsammans ska kunna uppnå en mer hållbar värld: lösa klimatkrisen, avskaffa fattigdom och minska ojämlikheter. Riktningen vi ska gå är tydlig. Nu måste vi ta stegen.

Vi har bestämt oss inom Svenska Skidförbundet, vi måste börja utvärdera oss själva på riktigt ur hållbarhetssynpunkt. Det känns självklart. Förutom att hålla på med idrott och sport är det viktigt för oss att vara förebilder och en god kraft i samhället. Vi vill visa hur vi bidrar. I år kommer vi att göra vi en nulägesanalys för att hitta våra viktigaste områden inom tre aspekter: ekonomi, socialt och miljö.

**”Riktningen vi ska gå är tydlig. Nu måste vi ta stegen.”**

Med denna rapport vill vi göra ett avstamp – sätta hållbarhet på agendan. Visa vad hållbarhet betyder för oss och några av de vi samarbetar med. Vi är stolta över det vi redan börjat göra. Vi tror att det är de många små stegen som tillsammans kommer att göra en stor skillnad – att vi alla är med och bidrar.

Det krävs ingen djuplodande analys för att se att vår verksamhet lämnar ett avtryck. Likt många idrottsförbund gör vi många resor. Under hösten 2017 fattade det alpina landslaget ett beslut om att undersöka vad ett miljöarbete skulle innebära. Kunde vi behålla fokus och samtidigt bli mer klimatsmarta?

Hjälpen fanns på nära håll. Tillsammans med Svenska Skidförbundets huvudsponsor Vattenfall började vi analysera verksamheten utifrån ett klimatperspektiv.



OLA STRÖMBERG, FÖRBUNDSREKTOREN

Resultatet var nedslående. Klimatavtrycket inom vår alpina verksamhet var fyra gånger så högt som normalsvenskens. Vi hade inget val, vi måste börja agera. Det resulterade i en handlingsplan med tuffa målsättningar.

Nu, ett år senare, har vi startat en rad aktiviteter för att minska vårt avtryck. Flera steg har även tagits inom de övriga idrotterna. Glädjande nog har våra steg mot ökad hållbarhet inte minskat vår prestation, snarare tvärtom.

Den största positiva skillnaden gör Svenska Skidförbundet inom det sociala området. Glädje, gemenskap, hälsa, personlig utveckling, jämställdhet, bredd och demokrati är frågor som vi jobbar med i vår verksamhet – varje dag. Vi har också satt ett särskilt fokus på dessa genom vårt idéprogram Skidor Vill och jämställdhetsinsatsningen SkiEquality.

Det mycket positiva samarbetet med vår huvudsponsor Vattenfall har lett till fler samarbeten kring hållbarhet med andra partners. Och kanske är det här vi kan hitta nästa stora bidrag inom hållbarhetsområdet; vårt samarbete med sponsorer och internationella partners kan hjälpa oss att nå ännu längre och påverka ännu fler. Våra skid- och snowboardstjärnor är stora förebilder för många och vi har goda förhoppningar om att deras lyfskraft tillsammans med våra globala samarbeten kommer hjälpa oss sprida inspiration och öka kunskapen genom den hållbarhetsresa vi har framför oss.

## INNEHÅLL

- 3 FÖRBUNDSREKTOREN HAR ORDET
- 4 DE GLOBALA MÅLEN
- 6 VÅRA UTGÅNGSPUNKTER
- 9 FRAMTIDEN
- 10 EKONOMI
- 13 MILJÖ
- 20 SOCIALT

# SVENSKA SKIDFÖRBUNDETS VÄG TILL DE GLOBALA MÅLEN

I september 2015 antog FNs medlemsländer Agenda 2030 för att gemensamt verka för en hållbar utveckling. Där finns 17 globala mål som ska göra jorden till en bättre plats.

**Fokuserar vi och arbetar mot dessa mål så har vi år 2030:**

- » Avskaffat extrem fattigdom
- » Löst klimatkrisen
- » Och minskat ojämlikheter och orättvisor i världen.

För att uppnå dessa mål krävs det ett stort engagemang av oss alla – både på internationell och nationell nivå. Svenska Skidförbundet har ett ansvar att tillsammans med andra driva förändring för en mer hållbar framtid för vår planet och alla varelser som bor på den, stora som små.

Redan i dag kan vi se att Svenska Skidförbundets verksamhet bidrar till fler av dessa mål. För vissa mål lämnar vi ett positivt bidrag. För andra är vårt fokus att minska vår påverkan. Vårt förhållningssätt är att hela tiden jobba med förbättringar på vår resa för en ökad hållbarhet. I vårt fortsatta arbete ingår att definiera och välja de globala mål där vi ser att vi har störst möjlighet att påverka.



FNS GLOBALA MÅL FÖR ÖKAD HÅLLBARHET.

**”En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjlighet att tillfredsställa sina behov”.**

# Klimatkampen förstärker sponsorsamarbetet

*I år 2019 är det 25 år sedan Vattenfall blev in som sponsor för Svenska Skidförbundet. Nu har samarbetet förstärkts inom ett högaktuellt område – klimatfrågan. Förbundet har påbörjat en hållbarhetsresa med tuffa ambitioner när det gäller att minska klimatutsläppen. Vattenfall har en tydlig målsättning om att göra det möjligt att leva fossilfritt inom en generation*



**LASSE EJEKLINT**  
Klimatcoach på  
Vattenfall

**Lars Ejeklint är klimatcoach på Vattenfall. Han jobbar mot en tydlig målsättning – att möjliggöra för så många som möjligt att kunna leva fossilfritt inom en generation. Vattenfalls strategi gäller i alla länder där företaget verkar.**

– Vi ser att det är möjligt att nå en fossilfri verksamhet även i andra länder än Sverige, säger Lars Ejeklint med övertygelse.

På vägen dit finns förstås en del utmaningar. Oavsett om det handlar om att ställa om produktionssystem eller förändra industriprocesser. För att hitta förnybara alternativ krävs innovation, uthållighet och samarbete. Lars Ejeklint menar att en viktig del av förändringen kommer att ske via samarbeten och partnerskap.

**”Vi insåg att vi på många plan har samma mål och utmaningar på vår resa för att minska de fossila utsläppen.”**

**25-årigt sponsorsamarbete får nytändning**

Vattenfall och Svenska Skidförbundet har ett sponsorsamarbete sedan 25 år tillbaka; ett rätt så unikt samarbete som nu tagit ytterligare ett steg med ett förnyat sponsoravtal. Inriktningen på det nya samarbetet är att Vattenfall ska vara ”Smart Energy Partner” både för längd- och alpina verksamheten. Fokus ligger på att stödja arbetet för ett klimatneutralt samhälle. En stor utmaning för förbundet, precis som för många andra idrotter, är resorna.

– Vi insåg att vi på många plan har samma mål och utmaningar på vår resa för att minska de fossila utsläppen. Det känns jättekul att vi nu kan driva de här frågorna tillsammans. Vi är mycket stolta över vårt långa samarbete med Svenska Skidförbundet, säger Lars Ejeklint.

**Granskning som skapade handlingskraft**

I ett första skede har Vattenfall hjälpt förbundet med en genomlysning av den alpina verksamhetens klimatavtryck. Resultatet visar att en alpin skidåkares klimatutsläpp är fyra gånger högre än genomsnittet för en vanlig svensk.

– Både vi och förbundet kände ’vi måste göra något’. På Vattenfall ser vi att vi kan vara en dialogpartner och coach som bidrar med klimatsmarta energilösningar. Det kan gälla exempelvis fossilfri el, solceller och batterilagring, säger Lars Ejeklint.

En rad åtgärder har nu identifierats och många har redan påbörjats. Vattenfall har till exempel hjälpt till med en energigenomgång av Svenska Skidförbundets huvudbyggnad och nu planeras solceller på taket. Lars Ejeklint har också haft flera föreläsningar om klimatfrågan för såväl åkare som personal.

**Inspirerar fler tillsammans**

På den gemensamma fossilfria resan hoppas Vattenfall också kunna nå ut till en bredare publik tillsammans med Svenska Skidförbundet.

– Vi kan inte nå så långt vi vill själva. Med idolorna i skidlandslagen hoppas vi få en snöbollseffekt – att vi ska nå ut längre och påverka fler. Det finns många smarta energival som vi alla kan göra, säger Lars Ejeklint.

I den nya samarbetsformen tillsammans med Svenska Skidförbundet hoppas Vattenfall på att fler sponsorer hakar på som kan bidra inom andra områden, till exempel inom mat och transport, vilka båda har stor klimatpåverkan.

– Fler samarbeten gör oss ännu mer kraftfulla. Vem vet, kanske vi kan utmana förbund i andra länder? funderar Lars Ejeklint.

## Intressenter

Våra intressenter är de som berör och berörs av vår verksamhet. Vi ska lyssna på dem, låta dem bidra till och påverka vårt hållbarhetsarbete. Tillsammans med intressenterna vill vi både direkt och indirekt påverka och inspirera fler att göra aktiva val som kan skapa positiva effekter inom miljö-, social- och ekonomisk hållbarhet.

Våra intressenter är Svenska Skidförbundets anställda, utövare i landslag och träningsgrupper, våra föreningar och distrikt med deras medlemmar, Riksidrottsförbundet och andra idrottsorganisationer, partners och sponsorer, leverantörer, gäster och volontärer som deltar på våra evenemang samt den stora skaran av fans som följer skid- och snowboardidrotterna.

## Styrmedel

Inom Svenska Skidförbundet ryms allt från yppersta elit och stora internationella mästerskap till den breda barn- och ungdomsverksamheten, motionen och folkhälsan.

Vår vision är "Bäst i världen – alla på snö". Det innebär att Svenska Skidförbundet ska ha framgångsrika landslag och attraktiva aktiviteter med många utövare inom alla grenar samt fortsatt vara en idrott i svenska folkets hjärta. Styrmedel i Svenska Skidförbundets verksamhet, för våra distrikt och föreningar är vår vision, vår strategiska plan 2017–2020, policys och anvisningar.

Våra fyra kärnvärden Hållbarhet, Livsstil, Jämlikhet och Livslång definieras inom respektive fokusområde i vår strategi och hjälper oss att fokusera och prioritera våra aktiviteter och insatser. Som stöd i vårt hållbarhetsarbete har vi vår Klimatpolicy, Jämställdhets- och mångfaldspolicy, Anvisningar för barn- och ungdomsverksamhet samt idéprogrammet Skidor Vill och Blågula vägen.



### Utdrag ur Klimatpolicyn

"De idrotter SSF ansvarar för ska bedrivas och utvecklas med största möjliga hänsyn till för var tid aktuella miljö- och klimataspekter. Målet ska m.a.o. vara, att så långt det är möjligt, begränsa vår egen klimatpåverkan utan att för den skull ge avkall på den idrottsliga verksamheten."

Då klimatfrågan är stor och komplex har fokus i Klimatpolicyn lagts på två områden; transporter och anläggningar.

### Jämställdhets- och mångfaldspolicy

Stöttar oss i att skapa en trygg, säker och jämlik verksamhet. "Svenska Skidförbundets övergripande mål för jämställdhet och mångfald är att alla, oavsett könstillhörighet, etnisk bakgrund, religion eller sexuell läggning ska ges likvärdiga förutsättningar, möjligheter och villkor att såväl utöva sin idrott som att inneha uppdrag som ledare, tränare, tjänstemän eller förtroendevalda. Jämställdhets- och mångfaldsperspektivet ska vara en naturlig del i och genomsyra samt integreras i hela Svenska Skidförbundets verksamhet."

### Svenska Skidförbundets anvisningar för barn- och ungdomsverksamhet

Ett av våra grunduppdrag är att tillsammans med våra distrikt och föreningar utveckla trygga och inspirerande tränings- och tävlingsmiljöer att utmanas och lyckas i. Som stöd i detta arbete finns våra anvisningar för barn- och ungdomsverksamhet. Dessa bygger på Riksidrottsförbundets anvisningar att "all idrottsverksamhet för barn och ungdomar ska bedrivas utifrån ett barnrättsperspektiv och följa FN:s Barnkonvention". Denna tillsammans med idéprogrammet Skidor vill och Blågula vägen för respektive gren skapar en bra grund att lyckas.

## DET HÄR ÄR SVENSKA SKIDFÖRBUNDET



SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®  
SWEDISH SKI ASSOCIATION

### Vår vison

Bäst i världen – Alla på snö

Hit vill vi nå

### Vår värdegrund

Tydlighet

Öppenhet

Respekt

Så här vill vi agera

### Våra kärnvärden

Hållbarhet

Livsstil

Jämlikhet

Livslång

Det här står vi för

### Fokusområden

Föreningsmiljö

Tillgänglighet/anläggning

Träning/tävling

Elit/landslag

Livsstil/hälsa

### Verksamhetsidé

Svenska Skidförbundet har till uppgift att främja och administrera skid- och snowboardidrotterna i Sverige på sådant sätt att de följer den svenska idrottsrörelsens verksamhetsidé samt att företräda sina idrotter i utlandet.

## Våra kärnvärden – det här står vi för



### Hållbarhet

Både i fysisk och psykisk tränings- och tävlingsmiljö.



### Livsstil

Inspirera till en aktiv fritid på snö som skapar ambassadörer.



### Jämlikhet

Deltagande på lika villkor oberoende av etnicitet, nivå, ålder eller kön.



### Livslång

Skid- och snowboard-verksamhet för bredd och elit, hela livet.

## FRAMTIDEN

# Hållbarhetsresan har bara startat

Svenska Skidförbundet vill bli ännu bättre, utmana oss själva och fortsätta ta vårt ansvar inom hållbarhet. Då vi lever i en miljö där prestation, resultat och att utmana sig själv är en naturlig del av vardagen vill vi även i vårt hållbarhetsarbete bli ännu mer målfokuserade och tydliga.



## UNDER 2019 KOMMER VI:

- » Genomlysna vår verksamhet för att identifiera prioriterade områden där vi ser att vi kan göra skillnad
- » Skapa tydliga och mätbara mål för att kunna följa upp att de aktiviteter vi gör driver oss närmare målet.
- » Fortsätta utveckla vårt samarbete med partners för att tillsammans stärka insatserna till ett mer hållbart samhälle.
- » Vara än mer tydliga i varför vi gör det vi gör och vilka resultat vi uppnår.

En del i processen är att skriva denna första hållbarhets- och nulägesrapport som du läser just nu. Vi gör redan i dag många insatser inom olika dimensioner av hållbarhet som skapar goda effekter. Denna rapport hjälper oss att få en mer samlad helhetsbild av det vi gör och har gjort. En förhoppning är också att vi genom att dokumentera våra insatser kan inspirera andra.

**Vi har alla ett ansvar för att skapa hållbarhet – på alla plan – så även inom Svenska Skidförbundet. Dels centralt i vår övergripande verksamhet men även bland våra medlemmar i föreningar och distrikt. För oss ligger speciellt miljön oss varmt om hjärtat, eftersom vi vill att även kommande generationer ska kunna uppleva det som vi kallar snöglädje.**

# Ansvarsfull ekonomi

Ekonomisk hållbarhet handlar om hur vi hanterar våra resurser på lång sikt, hur vi jobbar med vår interna, organisatoriska effektivitet samt hur vi tar ett långsiktigt ansvarstagande för vårt kapital och våra investeringar.

Det är viktigt att vi använder våra ekonomiska medel på ett ansvarsfullt sätt. Den ekonomiska utvecklingen får inte ske på bekostnad av den sociala eller ekologiska hållbarheten. Eftersom vi i dagsläget är helt beroende av intäkter från våra samarbetspartners måste vi skapa hållbara samarbeten för att säkerställa en långsiktig finansiering.

**Vi ska:**

- » Vara kostnadseffektiva och miljömedvetna i våra inköp av material och maskinvara.
- » Långsiktigt hushålla med mänskliga och materiella resurser.
- » Ha en ansvarsfull och långsiktig förvaltning av vårt kapital.
- » Verka för långsiktiga samarbeten med våra partners.

En god ekonomi är en grundförutsättning för vår överlevnad och för att vi ska kunna utveckla vårt sociala och miljömässiga arbete vidare – både nu och i framtiden. De senaste säsongerna har vi genom ökade intäkter och en större kostnadsmedvetenhet ökat vårt finansiella resultat.

För att göra medvetna och hållbara val inom området Ekonomi behöver vi skapa och uppdatera styrdokument som gör att vi kan öka fokus inom vissa delområden. Exempel på sådana områden är att verka för investeringar i etiska bolag- så kallade gröna fonder, så att även vårt kapital bidrar till klimatmålen.

## ÖVERGRIPANDE FINANSIELLA MÅL

Svenska Skidförbundets övergripande finansiella mål är att ha en konsolideringsgrad ( eget kapital dividerat med nettoomsättning) på minst 25 procent. Konsolideringsgraden för kommande verksamhetsår bestäms i samband med att budgeten antas.

**Våra övergripande mål för finansverksamheten är att:**

- » Optimala avkastning på det egna kapitalet och likviditet utifrån ett lågt risktagande.
- » Säkerställa tillgång till likviditet för verksamheten.
- » Minimera valutariskerna i verksamheten. Inga placeringar får ske i fonder som handlar med alkohol, tobak eller krigsindustri.



ANTAL MEDLEMMAR

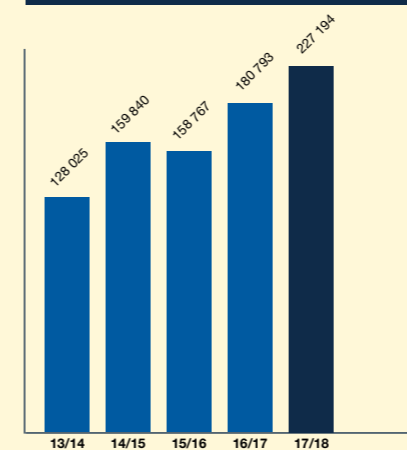
138 261

ANTAL FÖRENINGAR

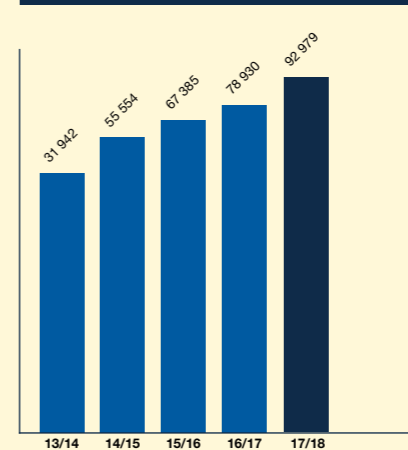
1290

## FLERÅRSJÄMFÖRELSE, KONCERNEN

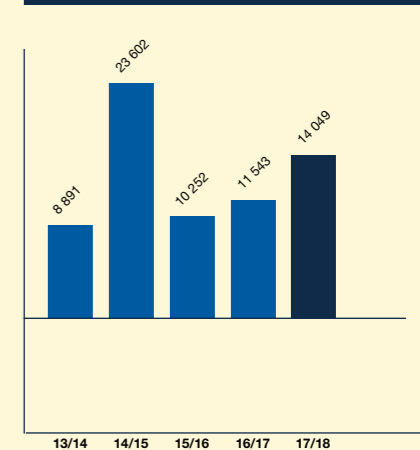
NETTOOMSÄTTNING (TKR)



EGET KAPITAL (TKR)



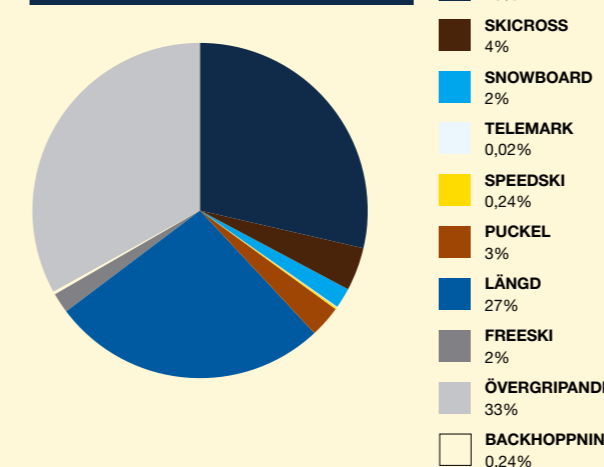
ÅRETS RESULTAT (TKR)



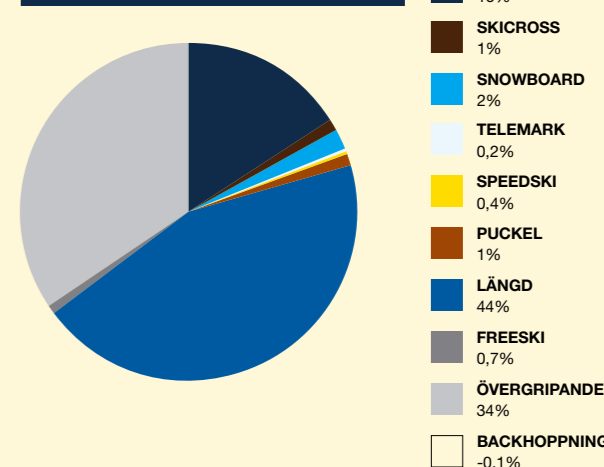
## OMSÄTTNING OCH EGET KAPITAL/GREN

Eget kapital i relation till omsättningen (tkr)	Omsättning	Eget kapital	EK i % av omsättning
Alpint	65 804	14 646	22
Skicross	9 568	1 095	11
Snowboard	3 621	2 069	57
Telemark	44	169	384
Speedski	547	407	74
Puckel	5 911	935	16
Längd	61 765	41 207	67
Freeski	3 817	689	18
Backhoppning	542	-90	-17
Stab (övergripande)	75 575	31 852	42
<b>Total</b>	<b>227 194</b>	<b>92 979</b>	

OMSÄTTNING/GREN



EGET KAPITAL/GREN





## NÅGRA ORD FRÅN VÅRA SAMARBETSPARTNERS

"Vi har varit stolt huvudsponsor till Svenska Skidförbundet sedan 1994, det innebär att vi i år firar 25 år tillsammans. Samarbetet har numera inriktningen Smart energy partner, som innebär att vi med vår kunskap bidrar med hur landslag, klubbar och även Svenska Skidförbundet centralt kan minska sitt CO2-avtryck. Svenska Skidförbundet visar att de tar klimathotet på allvar så det är en mycket spännande resa vi gör tillsammans."



**Magnus Hall**  
Vd och koncernchef Vattenfall

"Vårt långa samarbete med Ski Team Sweden Alpine har pågått sedan 1997 och går nu in i en ny, spännande och utmanande fas. Landslaget har visat att de har en tydlig ambition att minska sin klimatpåverkan, vilket går helt i linje med Audis strategi för långsiktig hållbar mobilitet. Ett konkret resultat är att landslagsbilarna nu kan tankas med det helt förnybara bränslet HVO100 i ett testprojekt"



**Maria Andrén**  
Sponsor- och Event manager Audi Sverige

"Vi har haft förmånen och glädjen att samarbeta med det svenska längdlandslaget under hela 20 år. Detta långsiktiga partnerskap har gett oss möjlighet att under årens lopp, utöver att glädjas med deras framgångar i spåret, tillsammans kunna utveckla världens bästa kläder för längdskidåkning. Inför OS i Sotji, exempelvis, tog vi tillsammans fram den revolutionerande Podium-dräkten som blev en föregångare för tävlingsdräkter på högsta nivå, särskilt när det gäller ventilation, rörelsefrihet och låg vikt."



**Stefan Persson**  
Vd Craft of Scandinavia

## MILJÖ



# Vår livsviktiga miljö

Vi känner ett stort engagemang i miljöfrågan. Svenska Skidförbundets verksamhet har en påverkan på miljön dels under resor och transporter men även under träning, tävling, arrangemang och i vårt dagliga arbete. Vi påverkar också genom materialval, konsumtion och via de anläggningar vi nyttjar.

**V** i behöver se över, mer i detalj, hur vår verksamhet påverkar den nära miljön, där vi verkar, och vår påverkan på biologisk mångfald och ekosystem för att kunna identifiera förbättringsområden.

En viktig fråga för oss, och för världen, är att vi minskar vårt klimatavtryck genom en minskad användning av fossila bränslen och ökad användning av förnybara energilösningar. Vi behöver också jobba med planering, öka kunskapen om och påverka till smarta miljöval.

Redan i dag genomför vi en rad olika insatser för att minska vår miljöpåverkan. Vi har även en stor möjlighet till positiv påverkan genom våra föreningsmedlemmar, landslag, arrangemang och samarbetspartners. Här följer några exempel:

#### GENOMLYSNING OCH PLANER:

- » Genomlysning av alpina verksamhetens klimatavtryck som resulterat i mål och aktiviteter för att minska klimatavtrycket.
- » Längdverksamheten har, tillsammans med hållbarhetskonsult, gjort en väsentlighetsanalys och startat en process där de gör en översyn av verksamheten och skapar målsättningar för det kommande arbetet.
- » Svenska Skidförbundet har övergripande tillsatt resurser för att driva hållbarhetsarbetet och även anlitat extern expert-hjälp för att analysera vår påverkan inom området samt identifiera prioriterade målsättningar.

#### FÖRELÄSNINGAR OCH KURSER

- » Föreläsning för alpint och skicross med Lars Ejeklint, klimatcoach på Vattenfall, om miljökunskap och skillnaden mellan klimatsmarta val i jämförelse med traditionella val.
- » Föreläsning för alpint och skicross av miljöansvarig Kaj Török, MAX Burgers AB, om hur du hittar nya vägar för att minska din klimatpåverkan.
- » Kurser i effektiv bilkörning för åkare, tränare och partners inom alpint och skicross tillsammans med Audi.
- » Längdlandslagets chaufför till vallatrailern har genomgått träning i klimatsmart körning hos Scania.
- » Deltagande i Vattenfalls paneldebatt: "Snö eller tö" under Almedalsveckan.

#### INSPIRATION OCH PÅVERKAN

- » Klimatlandslaget – en webbserie i sex delar, i samarbete med Vattenfall. Det alpina landslaget (André Myhrer, Matts Olsson, Mattias Hargin, Frida Hansdotter och Sara Hector) ger tips på hur du kan minska ditt avtryck.
- » Alpine Games Miljö Edition – Alpine Games är en årlig intern kickoff för åkare

och tränare inom alpint och skicross. Årets tema var att demonstrera hur vi konsumerar jordens resurser.

- » Klimatsmarta hotell – tillsammans med samarbetspartnern Scandic Hotels har den alpina verksamheten tagit fram en lista på hur vi kan göra våra cirka 20 000 hotellnätter mindre klimatpåverkande och vilka krav som kan ställas på de hotell vi bor på.
- » Intervjuer har gjorts med miljöansvariga på Audi Sverige, Scandic Hotels, SAS AB, BRA Flyg, Vattenfall Sverige AB och det svenska kocklandslaget.
- » Diskussioner med hotell i Schweiz, Österrike och Finland om recept och råvaror till frukost och middagar samt tvättpolicy.
- » Partnermöten med fokus på miljön och hur vi tillsammans kan bidra.
- » Klimatkonferens Business X-Country – längdverksamheten arrangerade en konferens, tillsammans med det Norska Skidförbundet och våra respektive största samarbetspartners, för att dela erfarenheter och inspirera varandra till ökade insatser inom hållbarhet.

#### KLIMAT- OCH MILJÖÅTGÄRDER Fastigheter/anläggningar:

- » Svenska Skidförbundet äger två fastigheter, en i Falun och en i Åre. Båda fastigheterna är byggda enligt dagens krav på energieffektivitet.
- » Allt avfall sopsorteras, i den mån det är möjligt.
- » Vi förordar inköp av ekologiska livsmedel (skrivna riktlinjer ska tas fram)
- » Fastigheten Falun har renoverats och kyl- och värmeanläggningar setts över. Dessutom har rörelsedetektorer för belysning och även för vattentillförsel i handfat installerats.
- » Fastigheten i Åre har renoverats och byggts ut inför Alpina VM 2019. Energin från serverhallen återvinns.
- » Vår Smart Energy Partner Vattenfall har monterat 160 stycken solceller, totalt 323 kvadratmeter, på fastigheten i Åre. Dessa har en beräknad elproduktion på 40 300 kWh/år.
- » Längdverksamheten har anställt en anläggningskonsult som ska bidra med kunskap och stöd till föreningar och distrikt i anläggningsfrågor. Detta för att bidra till mer och fler energieffektiva och tillgängliga anläggningar.

#### Smartare Energilösningar:

- » Miljöapp – Föreläsning och genomgång av Vattenfalls miljöapp OneTonneFuture där åkare och personal har fyllt i sina levnadsvanor. Genom appen får vi tips och råd på hur vi, var och en, kan ändra våra vanor för att leva mer miljösmart.
- » Samåkning – Genom ett specialpris för hyra av minibussar, utrustade med tankningskort från Colabitoil har vi tillsammans med Europcar utvecklat ett koncept för

att få fler alpina klubbåkare att samåka till tävlingar och träningar.

- » Snålspolande duschhandtag – har delats ut till det alpina världscuplandslaget, som de kan använda på hotell där detta saknas.
- » Inköp av solceller – för portabla tidtagarsystem till projektet "Alla i Bana".
- » Digital app – framtagen av den alpina verksamheten som innehåller de policys, manualer och handböcker som tidigare tryckts upp i en stor pappersupplaga.
- » Laddstolpe – Vattenfall har försett förbundets parkering i Falun med en laddstolpe för att kunna ladda längdverksamhetens kanslibil (som är en hybridbil).
- » Puckel har tagit ett aktivt val att från hösten 18 förlägga träning som tidigare genomfördes på glaciär i Europa till orter i Sverige. För att minska resandet och miljöpåverkan.

#### Vallor:

- » Snowboard och freeski har tecknat ett samarbetsavtal med den norska vallalverantören ScanGlide AS som kommer förse landslagen med högpresterande och miljövänliga samt rådgivning inom hållbar och effektiv vallateknik.
- » Samtliga grenar följer de miljöregler som finns och använder sig inte av förbjudna vallor. Vallor och spill källsorteras/samlas in för att undvika att produkter/vallor hamnar i naturen.
- » Längd har ett samarbete med Vasa-loppet för att ta fram rekommendationer kring vallning och hantering av vallarester för hela längdrörelsen – från den vanliga motionären och elitskidåkare till tävlingsarrangörer.
- » Längdlandslagets dragbil, till vallatrailern, är den mest miljösmarta som finns på marknaden. Den har vunnit Green Truck Award 2018.
- » Under SM-veckan 2019 tar Svenska Skidförbundet i samarbete med Stockviks SF och BAUHAUS initiativ till att bygga en mer hållbar vallaby. Återvinningsstationer för avfall och vallarester samt markduk på golvet minskar spridning av vallarester i naturen.

#### Nya avtal:

- » Vattenfall blir "Smart Energy Partner" till Svenska Skidförbundet.
- » Rawbike levererar elmopeder till det alpina landslaget som de kan använda för kortare transporter.
- » Alpina landslagets bilar ingår i Audi's testprojekt för HVO100
- » Colabitoil levererar det förnybara drivmedlet HVO100 till den alpina verksamhetens fordon.
- » Alpina landslaget har en miljöklausul i sitt avtal med SAS som garanterar miljöbränsle för en del av varje investerad krona hos SAS.
- » Det alpina landslaget och Kocklandslaget



"För oss på BAUHAUS var det en självklarhet att hjälpa till. Hållbarhet är högsta prioritet för oss och kan vi bidra till att skapa en hållbar vallaby med en enkel insats så är det givetvis intressant och en utmärkt förlängning på det samarbete vi redan har med längdlandslaget"

**Patrik Sandevik**  
Event- och sponsringschef  
BAUHAUS

utbyter träningsmetoder mot klimatsmarta recept.

#### MINSKAD KONSUMTION

- » Kläder blir till klimatåtgärder – huvudsponsorn Vattenfall övertar längdlandslagets överblivna kläder, både använda och oanvända, som de sedan säljer till sin personal. Pengarna sätts in i en klimatfond som används för att göra längdverksamhet mer klimatsmart. Klädförsäljningen 2018 har hittills inbringat cirka 180 000 kronor.
- » Alpina landslagets nya avtal med Kavatt skor kommer i framtiden att innehålla reparatör service av befintliga skor istället för att dela ut nya varje år. Målet; ett par skor per karriär.

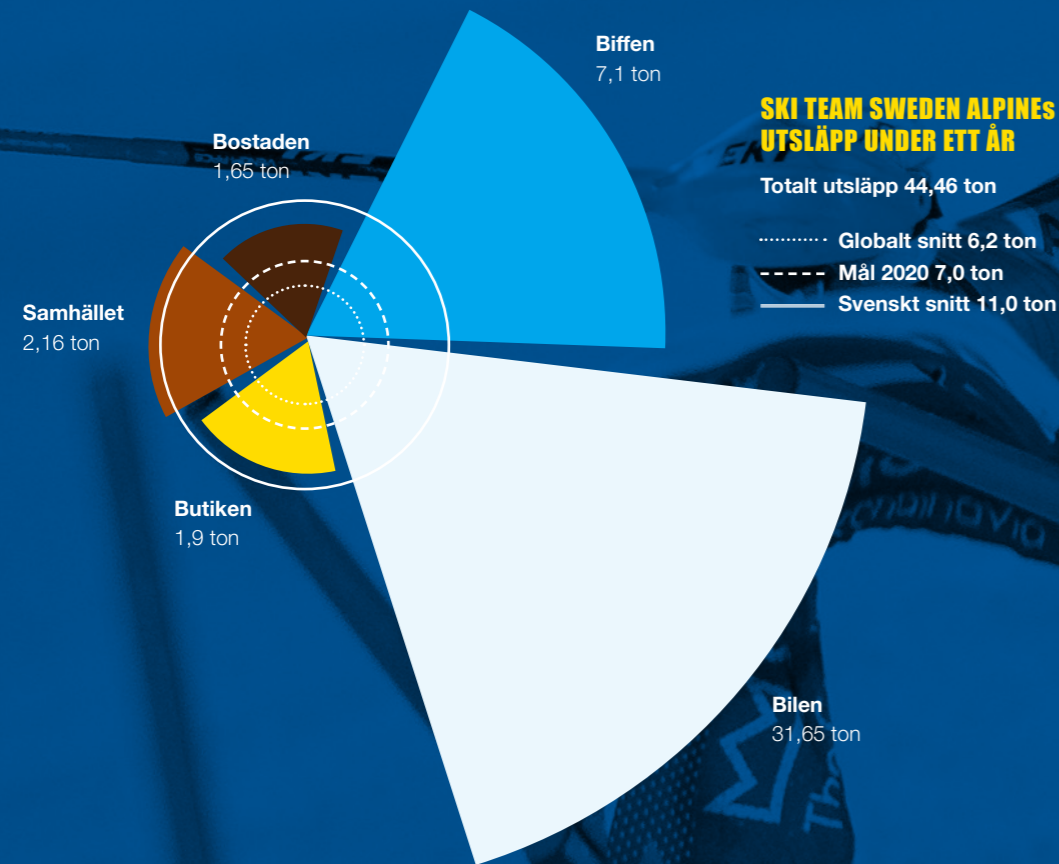
#### UTVECKLINGS- OCH FORSKNINGSPROJEKT

- » Projektet "Snörök" handlar om att samla in och sprida kunskap om snöstillverkning och snöhantering. Ambitionen är att så småningom skapa ett snöinstitut. Projektet är ett Interreg Sverige-Norge projekt där flertalet aktörer deltar bland annat Senter for Idrettsanlegg og teknologi på NTNU universitetet i Trondheim och Sports Tech Research Center på Mittuniversitetet.
- » POPFREE – ett forskningsprojekt för att öka medvetenheten om hälsa och miljöaspekter i samband med användning av skidvallor innehållande per- och polyfluoralkyl-substanser (PFAS).

#### EVENEMANG

- » Tour 2020 – en världscuptour som genomförs i Norge och Sverige under det mästerskapsfria året 2020. Touren är ett samarbete mellan Svenska- och Norska Skidförbundet för att skapa det "grönaste och mest hållbara tävlingsarrangemanget någonsin.
- » Alpina VM i Åre – blir det första alpina skid-VM någonsin som är certifierat enligt den internationella standarden för hållbara event, ISO 20121.
- » VM i Falun 2015 – var som första nordiska skid-VM någonsin certifierat som ett hållbart evenemang enligt den internationella standarden ISO 20121.





## Alpint ska halvera utsläppen till 2022

Den alpina verksamheten har räknat ut att de bidrar till fyra gånger så mycket mer koldioxidutsläpp som genomsnittsvensken per år och är därmed en direkt bidragande orsak till uppvärmningen av jorden.

– Nu ser vi över vad vi kan göra för att minska vår klimatpåverkan utan att förlora fokus på vårt uppdrag det vill säga att ge våra åkare bästa möjliga förutsättningar att nå sina drömmar och att kommande generationer kan få uppleva skidåkning såsom vi en gång kunde, säger Tommy Eliasson Winter, alpin chef.

Målet är att fram till VM i Åre 2019 ha minskat utsläppen med 25 procent för att till OS i Peking 2022 halvera nivåerna. Tillsammans med vår huvudsponsor och Smart Energy Partner Vattenfall har genomlysning av verksamheten gjorts. Arbetet startades hösten 2017 och ett år senare kunde en mängd aktiviteter summeras i ett miljöbokslut.

Nu fortsätter projektet (som går under benämningen #SkiEcoSwe) med fler aktiviteter, många genomförs tillsammans med leverantörer och partners, för att se hur verksamheten kan förbättras ytterligare.

## Miljösmart glid ger åkglädje

*Norska ScanGlide är företaget som bestämde sig för att det går att tänka nytt och komma bort från vallor med flourkarboner. Under X-Games i Oslo förra året, fick landslagen i snowboard och freeski testa de nya flourkarbonfria vallorna. Det blev början på ett samarbete mellan Svenska Skidförbundets grenar snowboard och freeski och ScanGlide.*



**ERIK LEANDER PAULE**  
Daglig ledare  
och försäljning

**Vallan kan vara avgörande för resultatet på tävling. Skid- och snowboardåkare med dåligt eller oförutsägbart glid har svårt att hävda sig i toppen. Under X-Games i Oslo 2018 var det minst sagt svåra vallaförhållanden, 28 grader i luften och 6 minusgrader i snön. Då fick landslagen i freeski och snowboard testa nya flourkarbonfria vallor från ScanGlide.**

Under de svåra temperaturförhållandena presterade vallorna väl och gav ett jämnt och förutsägbart glid. Efter de lyckade vallatesterna inledde Svenska Skidförbundet och ScanGlide ett samarbete.

– Vi hittade snabbt en gemensam plattform för samarbete. Vi hade båda fokus på hållbarhetsarbete redan från start, säger Erik Leander Paule.

**”Det går att komma bort från vallor med flourkarbon. Vi bestämde oss för att det går att lösa.”**

**Flour har ansetts nödvändigt i valla**

Spridningen av flourkarboner i naturen har blivit allt mer uppmärksam i media på grund av de skadliga effekterna för miljö, djur och människor. Flourkarbonerna har lång nedbrytningstid och kan föras vidare i levande organismer. De används bland annat i valla på grund av dess avstötande effekt av fett, smuts och vatten och därmed också bra glidegenskaper.

– Det går att komma bort från vallor med flourkarboner. Vi bestämde oss för att det går att lösa, säger Erik Leander Paule.

ScanGlide startade utvecklingen av flourkarbonfria vallor 2012 och de första produkterna såg ljuset på marknaden 2017. I dag är flera av de största sportkedjorna i Norge kunder, liksom Norska Skidförbundet, Svenska Skidförbundet och flera andra aktörer inom skidsport.

**Ett alternativ redan idag**

ScanGlides vallor har fått en bra start. Under X-Games var de med på både guld- och bronsplats. I de skidgrenar där man tävlar enbart i tid är det dock fortfarande svårt att hävda sig i internationell konkurrens med de miljöanpassade vallorna.

– På elitnivå har vi idag samarbete med grenar där både prestationsmoment och tid ingår. Där är våra produkter konkurrenskraftiga på högsta nivå, jag tror det kommer att visa sig på fler områden. Utveckling pågår just nu, säger Erik Leander Paule.

En stor del av ScanGlides kundbas finns inom längd och skidskytte, då främst inom bredd- och ungdoms-idrott.

**Vallan, en del i hållbarhetsarbetet**

ScanGlide söker lösningar som är hållbara. Det räcker inte att jobba med innehållet i vallan. Även flaskan, kartongen, paketet den skickas i är miljöanpassade. Fyllnadsmaterialet i paketen är gjorda av majs. Och vallametoden är genomtänkt. I ScanGlides produkter behöver endast 2–5 procent tas bort när man vallar, enligt Paule. Han framhåller att de gärna bidrar med konstruktiva tankar om hållbarhetsarbete i deras sponsringssamarbeten.

– Vi är intresserade av att vara med och skapa en positiv utvecklingsmiljö för hållbarhetsarbete, lägger han till.



# Åre2019 – ett alpint VM med hållbarhet i fokus

Ett av fyra huvudmål för Åre 2019 är att arrangera ett alpint världsmästerskap med stor respekt för miljön. Därför har arrangörbolaget för alpina VM i Åre redan från starten fokuserat på att leverera positiva eftermälen och att göra hållbara val i all planering och alla förberedelser.

– Åre 2019 är stolta över att arrangera ett alpint VM med hållbarhet i fokus. Vi har haft en hög målsättning och har kommit långt genom att tänka “utanför boxen” och även genom att hitta nya lösningar för exempelvis drivmedel och transporter. Vi hoppas att de initiativ vi har tagit, det vi har lärt oss längs vägen och de verktyg vi har tagit fram blir ett arv för framtida stora sportevenemang, säger Niklas Carlsson, vd Åre2019.

Genom att göra allt de kan, med hjälp av de medel och möjligheter som finns, siktar Åre2019 på att skapa det mest hållbara alpina världsmästerskapet som hittills har arrangerats.

Som en arbetsfilosofi siktar de på att göra många dagliga val, som är mer hållbara än konventionella – och som tillsammans gör stor skillnad, istället för att försöka nå hundra procent radikala lösningar, som kräver stora beteendeförändringar och därmed inte genomförs.

Hållbarhetsmålen inkluderar att:

- » Sätta nya riktmärken för hållbarhet i arrangerandet av vintersportevenemang, vilket bland annat inkluderar ISO-certifiering efter standard 2021.

» Öka medvetenheten om hållbarhetsfrågor hos samtliga intressenter – från skidfamiljen till det lokala samhället, den politiska ledningen och partners samt sponsorer.

- » Efterlämna ett arv till det Internationella skidförbundet FIS, skidsporten och vintersporter generellt, i form av arbetsverktyg och exempel på bra praxis som andra kan ta lärdom och inspireras av.

Bland prioriteringarna finns bland annat ett avtal, tillsammans med Region Jämtland/Härjedalen och skidskytte-VM i Östersund 2019, om att arbeta för att uppnå ett fossilfritt VM 2019.

# Idrotten - en rörelse för individen, samhället och miljön

*Den svenska idrottsrörelsen bidrar till hälsa, inkludering och folkbildning. Men för att bli hållbar på riktigt finns mycket kvar att göra. Under hösten 2018 har Riksidrottsförbundet och SISU Idrottsutbildarna inlett ett strategiskt arbete för att bli mer hållbara inom de tre delarna: ekonomi, socialt och miljö.*



**CHARLOTTE SUNDVALL**  
Projektledare för Riksidrottsförbundets strategiska hållbarhetsarbete

**Närmare 90 procent av barn och unga har någon gång under sin uppväxt varit med i en idrottsförening. För många är det en del av livet. Därför har idrottsrörelsen ett särskilt samhällsansvar.**

– Inom idrotten är det naturligt att jobba med inkludering, gemenskap och uppmuntra till fysisk aktivitet. Här gör vi mycket redan i dag, även om det inte kommunicerats som hållbarhet, säger Charlotte Sundvall, projektledare för Riksidrottsförbundets strategiska hållbarhetsarbete.

**Samhällsnytta breddas till miljö**

Riksidrottsförbundets uppgift är att stödja, företräda och leda idrottsrörelsen i gemensamma frågor – nationellt och internationellt. Organisationen företräder 3,2 miljoner medlemmar i specialidrottsförbund och distriktsidrottsförbund.

**”Svenska Skidförbundet har möjlighet att verkligen sätta agendan och bli en motor i idrottens hållbarhetsarbete”**

– Idrotten är mer än bara idrott och bidrar tydligt till samhällsnytta genom att vi mår bättre när vi idrottar och blir en del av en gemenskap. Men den ekologiska eller miljömässiga delen är en utmaning som hamnat på efterkälken. Om vi inte tar hand om vår planet kan vi ha hur bra värdegrund som helst, då har vi inget att tillämpa den på, säger Charlotte Sundvall.

**Föregångare knuffar på**

Svenska Skidförbundet, Golförbundet, Ridsportförbundet och Svenska motorcykel- och snöskoterförbundet är några av de förbund som redan tagit tag i hållbarhetsarbetet. Det är något som Charlotte Sundvall ser positivt på.

– Det är bra att fler förbund och föreningar tar steg mot en ökad hållbarhet. Det hjälper oss i vårt arbete att få tyngd i de här frågorna. Svenska Skidförbundet är ett relativt stort förbund och har möjlighet att verkligen sätta agendan och bli en “motor” i idrottens hållbarhetsarbete, säger hon.

**Avvägningar under resans gång**

Det finns flera miljöutmaningar kopplade till en så stor verksamhet som idrottsrörelsen. Ibland är det inte helt enkelt att väga mellan olika hållbarhetsaspekter. På Riksidrottsförbundet är de inte helt på det klara över hur prioriteringarna kommer att se ut.

– Det är detta vårt arbete ska visa så småningom. Men vi vet att resor är en utmaning, oavsett om det är lokalt, regionalt, nationellt eller internationellt. Det finns också specifika utmaningar att ta tag i inom varje idrott.

**Hur ska man tänka när det gäller att väga miljökrav mot framgång i idrotten?**

– Det kan vara svårt för ett enskilt förbund att byta produkter eller göra miljöinsatser om det innebär en tävlingsnackdel, oavsett om det gäller gummigranulat i konstgräs eller flourkarboner i vallor. Specialidrottsförbunden får då jobba med påverkan för att utveckla ett gemensamt hållbart internationellt regelverk, säger Charlotte Sundvall.

# Tillsammans gör vi skillnad

Svenska Skidförbundets verksamhet inkluderar och berör många människor: anställda, utövare i landslag och träningsgrupper, distrikt, föreningsmedlemmar, partners och sponsorer, leverantörer, gäster och volontärer som deltar i våra evenemang.

**D**essutom finns den stora skaran av fans. Det här gör att vi har ett socialt ansvar. Men för oss är det inte bara ett ansvar utan också en drivkraft att vara en god kraft för människor. Grunden för vår barnverksamhet är FNs Barnkonvention och ett barnrättsperspektiv, i enlighet med Riksidrottsförbundets rekommendationer.

Skidor Vill är samlingsnamnet för en mängd processer som tillsammans skapar trygga och inspirerande miljöer för alla att utmanas och utvecklas i. I en välkomnande trygg miljö byggs en relation till idrotten, föreningen och medlemmarna som i sin tur leder till en livslång relation till skid- och snowboardidrott. Där glädje och gemenskap finns sker utveckling, såväl fysiskt och psykiskt.

Svenska Skidförbundet vill arbeta proaktivt för en sund idrottsmiljö. Fokus är att förekomma och motverka det som skulle kunna påverka till psykisk eller fysisk ohälsa kopplat till alltför starkt prestations- och resultatfokus, ojämlikhet, exkludering eller andra orättvisor.

Vi strävar efter att skapa en verksamhet där ingen lämnas utanför i utvecklingen. Ett jämlikt samhälle bygger på principen om allas lika rättigheter och möjligheter oberoende av kön, etnicitet, religion, funktionsvariation, ålder och annan ställning. Svenska Skidförbundet jobbar aktivt med inkludering och delaktighet, alla likas rätt att delta.

God hälsa är en grundläggande förutsättning för människors möjlighet att nå sin fulla potential och att bidra till samhällets utveckling. Svenska Skidförbundet vill därför genom en mängd olika aktiviteter främja människors hälsa och välbefinnande.

Världen är idag mer sammankopplad än någonsin tidigare och de globala målen kan bara förverkligas genom globalt partnerskap och samarbete. Idrotten, exempelvis skid- och snowboardåkning, skapar något att samlas kring, en gemenskap över gränser. Genom den internationella tävlingsporten knyts globala kontakter vilket också öppnar dörrar för globala samarbeten och samverkan.

## ÖVERGRIPANDE PROCESSER, RIKTLINJER OCH ANVISNINGAR

- » Svenska Skidförbundets anvisningar för barn- och ungdomsverksamhet.
- » Grenspecifika tränar- och föräldrautbildningar
- » **Skidor Vill** är Svenska Skidförbundets idéprogram för att skapa trygga och inspirerande miljöer. Målet är att synliggöra det ledarskap som ska genomsyras av klubbens riktlinjer baserat på Svenska Skidförbundets strategidokument.
- » **Blågula vägen** är Svenska Skidförbundets riktlinjer för långsiktig utveckling inom vår verksamhet, från barn till senior. Genom Blågula vägen vill vi vägleda tränare, aktiva och föräldrar inom ledarskap, livsstil och hälsa, träningslära och skidåkning.



### MEDARBETARE – ARBETSMILJÖ

- » Vi vill att alla medarbetare ska känna engagemang, delaktighet och stolthet över att få arbeta inom Svenska Skidförbundet. En god arbetsmiljö är en av förutsättningarna för att våra medarbetare ska må bra och prestera bra.
- » Den fysiska arbetsmiljön ser olika ut. Anställda på Svenska Skidförbundet har tillgång till företagshälsövård, friskvårdsbidrag och dessutom en friskvårdstimme per vecka.
- » Utöver den vardagliga kontakten mellan medarbetare och chefer är det årliga utvecklingssamtal viktigt, både för individen och för förbundets utveckling. I samband med utvecklingssamtal hanteras också medarbetarens utbildningsplan.
- » För att undersöka våra medarbetares inställning till sitt arbete, identifiera förbättringsområden och följa attitydförändringar över tiden genomförs vartannat år en medarbetarundersökning. Resultatet från undersökningen utmynnar i åtgärdsplaner för att utveckla de positiva delarna samt påverka och skapa förändring inom områden med förbättringspotential.

- » Kontinuerligt görs även en lönekartläggning och översyn av fördelningen kvinnor/män på olika positioner. Genom satsningen SkiEquality lär vi oss identifiera möjligheter och utmaningar och vad vi som förbund kan göra för att uppnå mer jämställdhet inom hela organisationen, såväl förbund som föreningar.
- » Ett område som tidigare identifierats som en utmaning är hur vi "tar hand om" personer som lämnar vår verksamhet, både anställda och åkare som slutar eller skadar sig m.fl. Genom aktivt arbete för att förändra arbetssättet vill vi möjliggöra en god övergång samt tillvarata kunskaper och erfarenheter.

### JÄMSTÄLLDHET – SKIEQUALITY

- » SkiEquality är Svenska Skidförbundets initiativ för att öka antalet tjejer och kvinnor som ledare på elit- och landslagsnivå. Satsningen sätter fokus på hur tjejer och kvinnor inte bara utvecklas inom sin sport utan även som ledare och tränare, dvs som förebilder för kommande generationer.
- » Landslagstränare och administrativ personal inom alpina-, skicross- och längd-

- » verksamheten har deltagit i workshops i jämställdhetsfrågor.
- » Stabspersonal har utbildats i frågor rörande jämställdhet för att på olika nivåer och inom olika områden stödja arbetet kring jämställdhet.
- » Skolledare och lärare från riksidrotts-gymnasier (RIG) och nationellt godkända idrottsutbildningar (NIU) utbildas för att kunna driva samtal om jämställdhet i skolmiljön.
- » Konkreta utnämningar och rekryteringar har gjorts både inom alpina- och längd-verksamheten under 2018, där flera kvinnor har föreslagits och även fått nationella och internationella tjänster/utnämningar.
- » För att förbättra miljöer och snabba på förändringen inom våra föreningar och distrikt har vi utvecklat följande verktyg: (1) introduktionsfilm, (2) rapport med nuläge och visioner (3) en guide med självskattningsverktyg för att lättare kunna identifiera prioriterade områden, (4) supportmejl för att få konkret hjälp med specifika frågeställningar.
- » Längdverksamheten har tagit fram ett utbildningsmaterial kring SkiEquality som vänder sig till deras barn- och ungdomsverksamhet. De tre anställda längdkonsulenterna har säsongen 18/19 som fokus att, med hjälp av materialet, utbilda längdföreningar inom jämställdhetsfrågor kopplat till barn och ungdom.
- » Puckel har utvecklat sin tränar- och ledarutbildning till att inkludera SkiEquality
- » Puckel har under SkiEquality utökat med en större grupp tjejer i laget och rekryterat en kvinnlig ledare som åker med dom.

### Elitränarutbildning (ETU)

- » Våren 2018 gjordes en helt ny satsning på en elitränarutbildning för att långsiktigt öka antalet kvinnliga tränare/ledare och även för att öka kunskapsnivån hos tränare. Antagna studerande kom från alpint, längdskidor, puckel och freeski och var relativt jämt fördelade på kön, med en liten övervikt av tjejer.

### KÖNSFÖRDELNING – ÖVRIGA BEFATTNINGAR



GREN-/SPORTCHEF



ÖVRIGA CHEFER



LANDSLAGSCHEFER



LANDSLAGSTRÄNARE



TRÄNARE/KONSULTER



VALLARE

### KÖNSFÖRDELNING – BESLUTANDE BEFATTNINGAR



FÖRBUNDSORDFÖRANDE



STYRELSE



VALBEREDNING

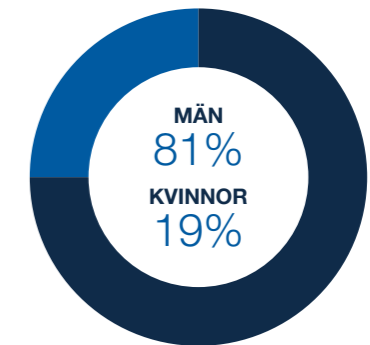


FÖRBUNDSREKTÖR



LEDNINGSGRUPP

### KÖNSFÖRDELNING – ANSTÄLLD PERSONAL SSF



## KÖNSFÖRDELNING

### AKTIVA INDIVIDER

Gren	Totalt			A-Lag			Utvecklingslag		
	Antal	Kvinnor	Män	Antal	Kvinnor	Män	Antal	Kvinnor	Män
Alpint	45	40%	60%	17	47%	53%	28	36%	64%
Backe	6	50%	50%	0	0%	0%	6	50%	50%
Freeski	10	20%	80%	7	29%	71%	3	0%	100%
Längdskidor	52	50%	50%	14	50%	50%	38	50%	50%
Puckel	22	32%	68%	7	29%	71%	15	33%	67%
Rullskidor	25	47%	53%	10	40%	60%	15	60%	40%
Skicross	8	38%	63%	8	38%	63%	0	0%	0%
Snowboard	10	10%	90%	4	0%	100%	6	17%	83%
Speedski	11	55%	45%	4	50%	50%	7	57%	43%
Telemark	2	50%	50%	1	0%	100%	1	100%	0%
<b>Totalt</b>	<b>181</b>	<b>41%</b>	<b>59%</b>	<b>72</b>	<b>39%</b>	<b>61%</b>	<b>109</b>	<b>42%</b>	<b>58%</b>

### STÖDJANDE ORGANISATION (OMRÄKNAT I HELTIDSTJÄNSTER, AKTIVITETSGRAD)

Gren	Anställda			Externt			Ideellt		
	Antal	Kvinnor	Män	Antal	Kvinnor	Män	Antal	Kvinnor	Män
Stab	9,8	58%	42%	0	0%	0%	0	0%	0%
Alpint	36,02	14%	86%	7,05	1%	99%	0	0%	0%
Backe	0	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	0%
Freeski	1,75	0%	100%	0,37	43%	57%	0,08	100%	0%
Längdskidor	30,39	26%	74%	2,1	40%	60%	0	0%	0%
Puckel	3,25	0%	100%	0,2	0%	100%	0,55	29%	71%
Rullskidor	0,32	9%	91%	0	0%	0%	0,1	10%	90%
Skicross	7,57	13%	87%	0,95	100%	0%	0	0%	0%
Snowboard	1,75	0%	100%	0,37	22%	78%	0,08	100%	0%
Speedski	0	0%	0%	0	0%	0%	1,4	14%	86%
Telemark	0	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	0%
<b>Totalt</b>	<b>88,06</b>	<b>19%</b>	<b>81%</b>	<b>11,04</b>	<b>18%</b>	<b>82%</b>	<b>2,21</b>	<b>19%</b>	<b>81%</b>

### SkiEquality Puckel

- » Är till för att skapa en mer jämställd sport där Ski Team Sweden Moguls accelererar arbetet som ska ge plats till fler tjejer inom sporten. För att bredda den svenska toppen så att lika många tjejer som killar kan göra bra resultat internationellt på världscup och europacup genomför puckel läger specifikt för tjejer. Antalet deltagare har ökat för varje läger.

### Progression Session

- » Sedan 2016 erbjuder snowboardverksamheten ett specifikt event som bara är öppet för tjejer. Lägre ger dem möjlighet att kunna "ta plats", att prata med andra tjejer om sin sport medan de tränar tillsammans. Även freeski kommer från och med 2019 ingå i Progression Session.

### Anpassat bildmaterial

- » En bildanalys som gjorts inom snowboards grenledning visade på att bilder på tjejer saknades i deras rekryteringsmaterial. Från Säsongen 18/19 används bildmaterial på snowboardåkande tjejer i marknadsföring av allt från Camps till nationella tävlingar och mästerskap.

### Ledarträning för föräldrar

- » Snowboard- och freeski-verksamheten tar fram en Ledarträning för föräldrar.

### BREDD, MÅNGFALD OCH TILLGÄNGLIGHET

#### Alla på snö

- » Tillsammans med kommunen, skolan och skidanläggningen bjuder vi in fjärdeklässare att under en dag få prova olika sätt att åka på snö. Under en Alla på snö-dag får barnen kostnadsfri tillgång till utrustning, snöanläggning och vägledning för att upptäcka och utforska snöglädje. Under säsongen 18/19 får 23 000 barn möjlighet att delta. För att skapa en säker miljö utbildas gymnasie- och högskoleelever till Alla på snö-ledare.

#### Alla barn har rätt

- » 2 000 barn på fritidshem i Östersund och Skellefteå får under vintern testa olika sätt att leka och glida på snö för att inspirera dem till mer fysisk aktivitet. För att alla ska kunna delta – oavsett förutsättningar och bakgrund – ser vi till att det finns låneutrustning, för både stora och små åkare.

#### BAUls Skidskola

- » BAUls skidskola är ett gratispaket med material för alla som vill arrangera en längdskidskola.

#### Alla i bana

- » Material som alpina föreningar kan låna för att få fler att upptäcka den alpina sporten genom att prova banåkning.

### Förskoleprojekt alpint

- » Utveckling av förskola som främjar rörelserikedom på barmark, snö och på skidor.

### Skidor hela livet, längdskidor:

- » Stöd till Skidor-hela-livet aktiviteter: föreningar kan söka bidrag för aktiviteter inom längdåkning, riktade till målgruppen vuxna över 25 år, för att få fler att åka längdskidor.
- » Öppna klasser: genom att införa öppna klasser är det möjligt för arrangörer av sanktionerade tävlingar att bjuda in personer som inte är vana skidåkare till att pröva längdskidåkning under tävlingsliknande former.
- » Märkesjakten: genom att göra olika "prov" kan åkare samla skidmärken.
- » Certifierad skidcoach: utbildning och certifiering av tränare till officiella skidcoacher.

### Längdskonsulenter

- » Stöttar och sprider kunskap till föreningar kring barn- och ungdomsfrågor, längdverksamheten har tre anställda konsulenter.

### Tävlingsrekommendationer längd

- » som inspiration och stöd till arrangörer att utveckla tävlingsarrangemangen. Genom ett varierat utbud av såväl distanser som tävlingsformer tror vi att fler barn och ungdomar kan hitta något som tilltalar dem och vi kan få fler som fortsätter längre.

### Möjlighet för fler att delta vid längds ICA-/Folksam riksfinaler

- » En grundlig undersökning hos föreningar och distrikt kring hur ICA/Folksam (distriktscup 12–16 år) ska utvecklas. Arbetet har resulterat i att riksfinalerna öppnats upp för fler att delta.

### Gemensam vallning Folksam/ICA

- » Test under säsongen 18/19 att vallfabrikanter vid två helger är på plats och testar samt delar ut produkter för vallning. För att främja att fler ungdomar inom längdskidor får lika möjligheter att prestera som inte baseras på egen kunskap eller resurser.

### Framtagning av gemensamma valleriktlinjer

- » För barn och ungdom inom längdverksamheten.

### Tillgänglighet till kreativa, utvecklande miljöer:

- » Snowboard, freeski och puckel har tecknat avtal om samarbete med Dome. Dome är en arena med allt från trampoliner till klätterväggar där alla ska kunna växa och utvecklas i en kreativ miljö.
- » Ett arbete har också påbörjats för att se

över möjligheten att etablera en anläggning i Sverige för hoppträning som kan nyttjas under barmarkssäsong och som kan bidra till större tillgänglighet för fler, minskat resande till snö samt en säker miljö för träning.

### HÄLSA, SÄKERHET OCH PRESTATION

#### Utbildningsrevidering alpint

- » Förändring av utbildningssystem med utökat och förändrat innehåll med fokus på allsidig och livslång utförsåkning och en sund och vetenskaplig progression med målet att skapa hälsosamma, skadefria och högpresterande utförsåkare.

#### Utbildningsprojekt alpint

- » Med fokus att förbättra verksamhet innan, under och efter skidgymnasium. Projektet applicerar teori från utvecklingsdokument med målet att ge förutsättningar att utveckla en hälsosam, långsiktig och stimulerande utvecklingsprocess samt att öka återrekrytering och utbildningen av individer inom vår rörelse.

#### Alpine center of excellence

- » Uppbyggnad av kunskapscentrum för hälsa och prestation inom utförsåkning i samarbete med Mittuniversitetet och projektet internet of sport. ACE fokuserar på träning, utbildning, forskning inom områdena fysisk kompetens, psykisk kompetens, teknisk kompetens, utrustning och teknologi.

#### Breddläger alpint

- » Ökning av utbildningsinsatser rörande fysisk allsidighet, träningslära för hälsa, prestation och skadeprevention.
- » Atletutbildning alpint: Testning och utbildning av idrottare för ett mer hållbart idrottande som gynnar hälsa, prestation samt minskar risken för skador.

#### Testverksamhet

- » Skapande av testverksamhet och testpaket för hälsa, skadeprevention och prestationsoptimering. Kraftplattor har förlagts vid Alpine center of excellence för att kunna utöka testning till fler utförsåkare.

#### Medicinsk support alpint:

- » Förändring av medicinska supporten och ta ägandeskap över processen från skada till prestation. Projektet innefattar nya procedurer för hantering av nya skador samt en ny rehabiliteringsprocess.

#### Interaktiva gymmet, tränings- uppföljning och folkhälsoprojekt:

- » Framtagning av process att testa fysisk form och automatisera träningsrekommendationer och uppföljning utifrån data.



# SkiEquality

**SkiEquality är Svenska Skidförbundets initiativ för att öka antalet tjejer och kvinnor som ledare på elit- och landslagsnivå. Genom satsningen SkiEquality har kunskap och strategier tagits fram för att skapa ännu bättre förutsättningar för att fler tjejer, som idag är åkare och ledare, ska kunna fortsätta utvecklas i sina roller så att de i framtiden även kan leda våra elitåkare.**

Vi vill undersöka och belysa skillnader mellan möjligheter och förutsättningar för pojkar och flickor som uppstår i deras sportutövande. Bemöts och utmanas pojkar och flickor i vardagliga tränings- och tävlingsmiljöer på olika sätt? Uppfattar pojkar och flickor samma bemötande och utmaningar på olika sätt? Hur påverkar detta i så fall deras individuella chanser att utvecklas till de skidåkare, tränare och ledare som de önskar bli?

Redan idag finns en god balans bland aktiva tjejer och killar. Även på ledarsidan ser det bra ut när vi tittar på ledare för yngre åkare och de lägre elitträningsgrupperna, däremot har vi en resa kvar att göra när det gäller kvinnliga ledare för våra landslag. Det är denna kunskapsresa vi gör genom SkiEquality. SkiEquality finansieras fram till år 2020 av Postkodlotteriet.

– Vi har i dag inte några svenska världstoppkvinnor inom snowboard. Det saknas därför förebilder som andra tjejer kan inspireras av. Därför skapades ett utvecklingscamp "Progression Session", Lägre, som är öppet bara för tjejer, gör det möjligt för tjejerna att ta för sig utan att hamna i skymundan bland våra mer vana killar. De tilläts att ta plats och kan utvecklas utifrån sin egen nivå. År två gjorde vi ett samarbete med det finska förbundet då Finland har många

**"Tjejerna som är mellan 11 och 17 år har utvecklats fantastiskt sedan vårt första läger, säger Jonas Lundblad som är en av initiativtagarna till Ski Equalityprojektet i puckelpist. Vi fick se volter och 3:or från nästan alla, men det roligaste var ändå attityden och hur de pushar varandra."**

skickliga finska åkare. Det lyckade initiativet har gett mersmak och till kommande år utökas satsningen med ett intensivt tredagarsläger i början av säsongen, säger sportchefen för snowboard och freeski, Stefan Karlsson.

– Inom längdskidåkning har vi en jämställd organisation vad gäller aktiva skidåkare, på alla nivåer. Däremot ser vi ett behov av att jobba med ledarsidan, där antalet män är betydligt större på elitnivå jämfört med antalet kvinnor. Ett steg i detta arbete är information och utbildning. Här gör våra längdskonsulenter ett viktigt arbete genom sin löpande kontakt med distrikt och föreningar runt om i landet. Under hösten har ett tema vid deras besök varit just jämställdhetsfrågan, säger längdchef Johan Sares.

# Alla på snö sprider snöglädje till tusentals skolbarn



För att få fler barn att upptäcka hur nyttigt och roligt det är med fysisk aktivitet på snö har Svenska Skidförbundet sedan 2008 gjort en satsning som går under namnet Alla på snö. Under 2019 kommer 23 000 fjärdeklassare från 52 kommuner i Sverige att bjudas en kostnadsfri dag med olika aktiviteter som längd-, alpin- och snowboardåkning.

Under en Alla på snö-dag får barnen utforska allt det roliga, inspirerande, fartfyllda och häftiga som går att uppleva på snö. De får utmana och använda sin balans och smidighet vilket ger dem en möjlighet att växa personligt, i och med ökad skicklighet. De blir även skönt trötta både av fysisk ansträngning och koncentration.

För att ge fjärdeklassarna en trygg upplevelse på snö utbildar vi gymnasie- och högskolestuderande (ofta vid barn- och fritidsprogrammen) till Alla på snö-ledare.

Alla på snö är mycket uppskattat bland skolorna, exempelvis bokades alla 4 000 platser i Stockholm på rekordtiden 20 minuter.

Sedan starten har sammanlagt nära 130 000 barn och 8 300 högskole- och gymnasieelever aktiverats genom Alla på snö.

Alla på snö genomförs tack vare stöd från våra samarbetspartners Postkodlotteriet, Vattenfall, OBOS och SkiStar.



## Reviderat utbildningsmaterial längd

- » För ungdomar i syfte att säkerställa att träning och tävlingsverksamhet bedrivs enligt forskning och riktlinjer.

## Initiativpartner Generation Pep

- » Genom Alla på snö är Svenska Skidförbundet initiativpartner. Att vara initiativpartner innebär att man driver ett eget initiativ som förväntas få betydande effekt på barn och ungas levnadsvanor. (Generation Pep är en icke vinstdrivande organisation som arbetar för att sprida kunskap och skapa engagemang kring barn och ungdomars hälsa.)

## UTVECKLINGS- OCH FORSKNINGSPROJEKT

### Nationellt Vintersportcenterum – längd

- » Genomför en stor del av sin testverksamhet på Nationellt vintersportcenterum och medverkar kontinuerligt till att utveckla kunskap kopplat till hälsa och presta-

tion tillsammans med forskningsmiljön. Forskningsmiljön är världsledande inom skidforskning.

### Skadepreventionsprojekt alpin

- » Symmetristudie för att analysera asymmetrier hos utförsåkaren vid skidåkning och undersöka orsaken till asymmetrier i fysiska egenskaper.

### Dataanalysprojekt alpin

- » Samarbete med Ferrolitics samla data för att analysera och se vilka faktorer som påverkar skaderisk, prestation, karriärlängd, prestationsprogression. Syftet är att använda kunskapen för ett fokus på allsidig och livslång utförsåkning samt en sund och vetenskaplig progression med målet att skapa hälsosamma, skadefria och högrepresterande utförsåkare.

### Psykologiska interventioner alpin

- » Målet är att ta fram en målsättningsprocess baserat på individens inre värdering-

ar och att handleda individen i processen att uppnå målen. Processen sker genom klassiska psykologiska metoder kombinerat med metoder från dataanalys och prestationsoptimering.

### Biofeedback för att jobba med sinnessillstånd alpin

- » Användandet av teknologi för att lära idrottare hitta viljemässiga verktyg för att reglera sinnessillstånd. Målet är att öka välmående och prestation hos våra aktiva.

### We&Sports

- » Ett projekt finansierat av Allmänna Arvsfonden för att fram metoder och verktyg som ökar förutsättningen för ungdomar, tränare och föräldrar att upprätthålla mental hälsa på lång sikt. Svenska Skidförbundets del är att bidra med kunskap i detta projekt.

# Hallå där:



## Karin Sundberg

TÄVLINGSADMINISTRATION ALPINT

### Vad betyder hållbarhet för dig?

Att ta vara på de resurser vi har och att vi inte konsumera mer än det vi har till läns. Det är lättare att börja i det lilla och göra det man kan än att tänka att man måste ändra allt eller 'jag ska aldrig göra det eller det'.

### Ser du något vi kan bli bättre på i Skidförbundet inom hållbarhet?

Ja, mycket. Ett exempel från det område där jag är verksam är tävlingarna. Vi försöker lägga dem så att man inte behöver resa onödigt långt. Har vi en tävling i Kiruna kan vi passa på att lägga fler tävlingar i norr. Det bygger på att vi har en bra kommunikation med anläggningar och föreningarna som ordnar tävlingarna.

### Vilken är den största utmaningen för hållbarhet inom ett idrottsförbund?

Vi vill ha ett hållbart samhälle men vi är inte beredda att förändra något. Det ligger hos oss alla. Vi värnar om miljön men vi är ej beredda att på riktigt förändra vårt beteende. För att kunna göra det behöver det finnas i vårt medvetande, på individnivå. Vi behöver komma dit att vi tittar i tågtabellen först, innan vi tittar i flygtabellen.



## Martina Höök

TRÄNARE UTVECKLINGS- LANDSLAGET I LÄNGD

### Vad betyder hållbarhet för dig?

En del är att jobba med smarta lösningar för miljön. Snön är så viktig för oss, samtidigt flyger vi mycket – det är motsägelsefullt. Jag hoppas vi kan hitta lösningar.

En annan är att jobba med jämställdhet. Jag har betydligt bättre förutsättningar än min mamma och hennes vänner att kombinera arbete och familjeliv. Det finns fortfarande utmaningar – inte minst i tränarlivet. Det är svårt att kombinera tränarskap med familjeliv. Men attityderna och förutsättningarna blir bara bättre och bättre. Bland skidåkarna skulle jag säga att vi har kommit långt när det gäller jämställdhet.

Det är också viktigt med hållbarhet för skidåkarna – för en hållbar skidkarriär. Idag tar vi till exempel inte ut 15-åringar till elitnivå utan väntar lite till.

### Ser du något vi kan bli bättre på i Skidförbundet inom hållbarhet?

Vårt miljöarbete, jämställdhet och arbetsmiljö. Och ett hållbart tänkande för skidåkarna. Jag ser att vi kan ta fler steg inom dessa områden.

### Vilken är den största utmaningen för hållbarhet inom ett idrottsförbund?

En av dem är att våga ha en linje, oavsett vad media och alla runt omkring säger. Det är så lätt att gå på vad omvärlden säger. Men lyssnar vi för mycket och till exempel byter ut tränare för ofta då kan vi få människor som är lite rädda på sina positioner och då är det svårt att tänka långsiktigt.



## Niklas Mattson

ÅKARE SNOWBOARDLANDSLAGET

### Vad betyder hållbarhet för dig?

Hållbarhet för mig handlar till största del om miljö, att allt vi skapar och bygger upp i vårt samhälle idag ska gynna våra nästa kommande generation. Så ett långsiktigt tänk i allt vi tar oss för och att vi tänker på klimatförändringarna.

### Ser du något vi kan bli bättre på i Skidförbundet inom hållbarhet?

Inget jag kan komma på sådär på rak arm.

### Vilken är den största utmaningen för hållbarhet inom ett idrottsförbund?

Utmaningarna jag tycker man bör tänka på som idrottsförbund/idrottsförening att påverka på sina egna och anläggningar vi nyttjar är:

- » miljöanpassade byggnationer
- » material och utrustning
- » källsortering

Och för klimatet att man tittar på klimatsmarta lösningar gällande uppvärmning, snöläggning, ventilation osv.



**SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®**  
SWEDISH SKI ASSOCIATION

Riksskidstadion, SE-791 19 Falun, Sweden

TELEFON +46 (0)10-708 69 00

FAX +46 (0)10-708 69 01

E-POST [info@skidor.com](mailto:info@skidor.com)

[www.skidor.com](http://www.skidor.com)